

Mendoza puso en marcha la cosecha de cerezas y hay expectativas en el sector

25/10/2023



Mendoza puso en marcha la temporada de cosecha de cerezas, y debido a la fuerte demanda de los mercados asiáticos, entre otros, hay una fuerte expectativa. A diferencia del año anterior, referentes del sector señalaron que este año será muy bueno en cuanto a producción, calidad y receptividad del producto en los mercados.

«Las expectativas son altas porque se trabajó durante todo el

año para que el producto tenga un mejor valor para poder exportar. Algunos productores comenzaron como lo que se define la cosecha temprana, esta labor que se sostiene en el tiempo es para obtener una fruta primicia para los mercados del hemisferio Norte y Asia. Antes se empezaba con la cosecha en la primera semana de noviembre, pero con esta metodología se comenzaron a obtener los primeros frutos el 20 de octubre», aseguró a FM Vos 94.5 Diego Aguilar, presidente de la Cámara de Cerezas de Mendoza.

Después, explicó las razones por las cuales se pudo adelantar la cosecha. «Esto se debe fundamentalmente a se consiguieron nuevas variedades. Las mismas requieren de menos horas de frío invernal y de un manejo distinto por parte del productor, ya que debe hacer una cobertura con una especie de carpa y de mallas antigranizo para que se sombree más el cultivo y la cosecha se pueda adelantar», dijo Aguilar.

A su vez, señaló que gran parte de la cosecha de cerezas se exporta a distintos mercados. «Una buena parte de la fruta que se produce en el Valle de Uco se exporta a Estados Unidos, pero también existen otros mercados importantes como China o Inglaterra. También proveemos a todo el mercado interno de Buenos Aires. A tratarse de un fruto primicia se puede vender a muy buen precio», afirmó.

Luego, definió lo que se entiende por fruta primicia. «Se la denomina así porque es la primera en cosecharse y tiene diferentes cualidades. Suele ser de calibre más chico y con menos concentración de azúcar. Siempre se trata de conseguir las mejores condiciones para la fruta. El consumidor busca un fruto que sea oscuro y de tamaño superior a 28 milímetros», aclaró.

«El producto se presenta en cajas de 5 kilos y 2,5 kilos. Esas son las presentaciones habituales, hoy se utilizan los envases más chicos de cartón. La caja de 5 kilos es muy grande y había que fraccionarla para poder venderla. Además, una vez que se compra el producto hay que mantenerlo en la heladera. Es mucho más transportable de esta manera», agregó el presidente de la Cámara de Cerezas de Mendoza

Además, se refirió al valor fijado sobre el producto. «En ese sentido, va a ser un año complicado. En el mercado interno no hay precio y va a depender mucho, como siempre, de la oferta y la demanda. Por eso no se puede prever su valor en un contexto de tanta volatilidad económica. En cuanto al mercado internacional, los precios son bastantes estables, están fijados entre los 5 o 6 dólares», precisó.

Por otra parte, indicó cuáles son los principales competidores de Mendoza en lo que refiere a este tipo de producción. «Algunas zonas de Río Negro tienen también producciones tempranas, por eso la cosecha temprana es esencial para poder anticiparse en el mercado y poder conseguir mejores precios. Mendoza sigue siendo el principal productor del país y por lo tanto, es quien marca un poco el pulso de su valor», resaltó el referente del sector.

«En cuanto a los mercados internacionales, nuestro principal competidor es Chile, porque tiene una producción 60 veces más extensa. Por eso, nosotros tenemos que incrementar la cantidad de superficies cultivadas y de fruta primicia, que es la que en estos momentos tiene mayor valor en el hemisferio Norte. Mendoza está en condiciones de poder ampliar su producción y anticiparla al 10 de octubre, pero para poder lograrlo hay que trabajar mucho. Chile por sus condiciones geográficas y climatológicas no puede alcanzar esa fecha, por consiguiente, se podría abrir una ventana importante de oportunidades para la cereza argentina, destacó Diego Aguilar.

Para terminar, continuó hablando acerca de las superficies cultivadas en la provincia y su expansión. «Se viene creciendo lentamente, pero de forma sostenida. Muchos productores reconvirtieron sus montes viejos, aunque también está apareciendo nuevas hectáreas plantadas con este cultivo. Hay que entender que si uno siembra una planta hoy, ve el fruto dentro de cinco o seis años. Este tipo de cultivo requiere de una inversión importante. De todas formas, las expectativas son buenas y estamos imitando un poco el modelo de Chile. En Mendoza somos optimistas en que este mercado va a seguir creciendo de a poco, seguramente dentro de unos años se van a

superar las mil hectáreas de superficie cultivada, con esto se va a incrementar el stock productivo de un fruto que precisa mucha mano de obra, porque su recolección sigue siendo manual», cerró.