

Mendoza recuperó turistas respecto de enero de 2024, pero no alcanzó su récord histórico

08/02/2025



Según datos del Ente Mendoza Turismo (Emetur), en enero de 2025 ingresaron aproximadamente 374 mil turistas a la provincia, lo que significa un incremento de 2 puntos porcentuales respecto al mismo período de 2024.

Sin embargo, el turismo mendocino aún no logra alcanzar su récord histórico que data de 2022, cuando llegaron cerca de 440 mil visitantes a la tierra del sol y del buen vino cuando el Previaje seguía siendo un boom y se vivían los veranos de nueva normalidad tras la pandemia.

Comparando, mientras que en el primer mes de este año **la ocupación hotelera fue del 62%; tres años atrás llegó al 85%.**

En tanto, **en enero de 2024 la ocupación fue de 60%**, un porcentaje inferior al de **2023**, cuando el promedio provincial de enero llegó a **70%**.

Los detalles de enero 2025

La información suministrada por el **Observatorio Turístico** del Emetur señala que los destinos provinciales más elegidos fueron los de naturaleza, destacándose las **villas de San Rafael, Potrerillos, Alta Montaña y Ruta 82**. También, la Ciudad de Mendoza, General Alvear y Ciudad de San Rafael superaron el 50% de ocupación.

Los 374 mil visitantes tuvieron una **estadía promedio de 4,2 días y un gasto diario de \$74.245,02 por persona**. El movimiento de turistas significó para la provincia un ingreso de aproximadamente **\$117 millones**.



Cerca de 374 mil turistas llegaron a la provincia a inicios de este año.

Por su parte, hubo mayor movimiento de jueves a domingo, mientras que los **principales mercados emisores** para Mendoza fueron Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba en el plano local; y Chile, Brasil, Norteamérica (EE.UU.-Canadá) y Europa, en lo internacional.

Turismo aventura, gastronomía y vino, fueron señalados como los principales atractivos, sumándose a la agenda cultural de los 18 departamentos de la provincia.

En cuanto a las **expectativas** para los próximos meses, **Gabriela Testa**, presidenta del Emetur, declaró que *“mientras que la mayoría de los destinos turísticos del país finaliza su temporada el 15 de febrero, Mendoza tiene una temporada de verano extendida, que llega hasta Semana Santa. Esto es gracias al feriado XXL de Carnaval, Vendimia, la Vendimia para Todxs y, luego, Música Clásica por los Caminos del Vino”*.

Encuesta para conocer el perfil de los visitantes

Pensando en el futuro del turismo en Mendoza, el Gobierno provincial, a través de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE) y el Ente Mendoza Turismo (Emetur), llevará adelante la **Encuesta de Caracterización del Turista**.

La misma tiene como objetivo **relevar el perfil, comportamiento y preferencias de los turistas nacionales** que visitan la provincia, para luego tomar decisiones.



Mendoza busca conocer el perfil de sus visitantes a través de una encuesta.

El estudio se desarrollará a lo largo de todo 2025, con relevamientos en cuatro temporadas, en tres puntos de salida de la provincia: vehículos particulares en el paso de

Desaguadero; ómnibus de larga distancia en la Terminal de Mendoza y la Terminal de San Rafael y vuelos en el Aeropuerto El Plumerillo.

Qué preguntas se hacen en la encuesta

- **Datos generales:** lugar de residencia habitual, frecuencia de visita a Mendoza, duración de la estadía y motivo principal del viaje.
- **Acompañamiento y alojamiento:** con quién viaja, tipo de hospedaje utilizado y ubicación del alojamiento dentro de la provincia.
- **Organización del viaje:** si el viaje fue planificado con anticipación, cómo se organizó y por qué.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/mendoza-recupero-turistas-respecto-de-enero-de-2024-pero-no-alcanzo-su-record-historico/>