

Mendoza se posiciona como una de las ciudades más importantes de Turismo Médico



Mendoza exporta agricultura, industria, tecnología y también medicina. La provincia crece en el sector “Turismo Médico” de la mano de Mendoza Health Care, un consorcio de exportación que cuenta con el apoyo del Gobierno de Mendoza a través de ProMendoza, la Fundación ICBC y Exportar.

La misión de la asociación es incentivar y aumentar la llegada de pacientes a Mendoza, que visitan nuestra provincia para atenderse con prestigiosos profesionales de la salud y concretar tratamientos que en otros países son caros o de menor calidad.

“Las consultas que se concretan de manera frecuente son en odontología y cirugía estética”, asegura el odontólogo Pablo Mussuto, uno de los impulsores del consorcio.

“Argentina es una plaza excelente para que turistas estadounidenses y españoles realicen tratamientos odontológicos y cirugías estéticas, sobre todo, ya que la diferencia de precio es muy significativa”, dice Mussuto.

Los pacientes, que provienen también de Chile, realizan tratamientos ambulatorios y los combinan con turismo. “Es una gran oportunidad para el turismo mendocino, porque los pacientes ambulatorios o de rápida recuperación aprovechan para realizar turismo recreativo”, agrega el odontólogo.

Según estudios de Mendoza Health Care, los pacientes hacen tratamientos ambulatorios y se quedan en promedio una semana en hoteles locales, lo que es una excelente noticia para el turismo local.

Una vidriera a Chile y al mundo

“A través del proyecto del Instituto de Desarrollo Comercial (IDC), realizamos un estudio de mercado en Chile en 2018. Allí pudimos ver cómo es el sistema de salud de Chile y darnos cuenta que la mayor necesidad está en el área de cirugía estética y odontología”, cuenta Mussuto.

Así nació www.turismodesalud.cl, un portal que se ve en el vecino país y que sirve como vidriera para promocionar el turismo médico en Mendoza. El slogan es: “Brindamos un excelente servicio de salud a un precio accesible”.

En 2020 se abrirán portales digitales en Estados Unidos y en Europa, repitiendo la experiencia chilena. Estas páginas dan turnos, explican qué médicos los atenderán y cómo son los tratamientos.

“Estamos abiertos a sumar más prestadores que se unan a nosotros y así brindar más referentes conocidos de distintas áreas de la salud”, afirma el profesional.

Las empresas interesadas en los rubros mencionados pueden escribir a: pmussuto@mendozahealthcare.com.ar. Los cupos son limitados.

Por qué los extranjeros eligen Mendoza

Mendoza se encuentra entre las provincias de mayor desarrollo relativo del país y se destaca por su capital humano, infraestructura y recursos naturales.

Cuenta con 8 universidades, 7 institutos universitarios, 74 institutos de educación superior y más de 2.700 escuelas de nivel inicial, primario y secundario. Cabe destacar que 2 universidades son nacionales, públicas y gratuitas y las 6 restantes son de gestión privada. Luego de Buenos Aires, Mendoza es la provincia argentina con mayor cantidad de universidades privadas del país.

Además, la facultad de Medicina de la UNCuyo, que marca altos estándares de calidad para las demás facultades médicas, es una de las más prestigiosas del mundo.

Los turistas, sobre todo los de Chile, vienen a disfrutar de Mendoza, sus paisajes y sus bodegas, y aprovechan para realizar tratamientos muy costosos en su país: dentales, dermatológicos, traumatológicos, dermatológicos y estéticos.