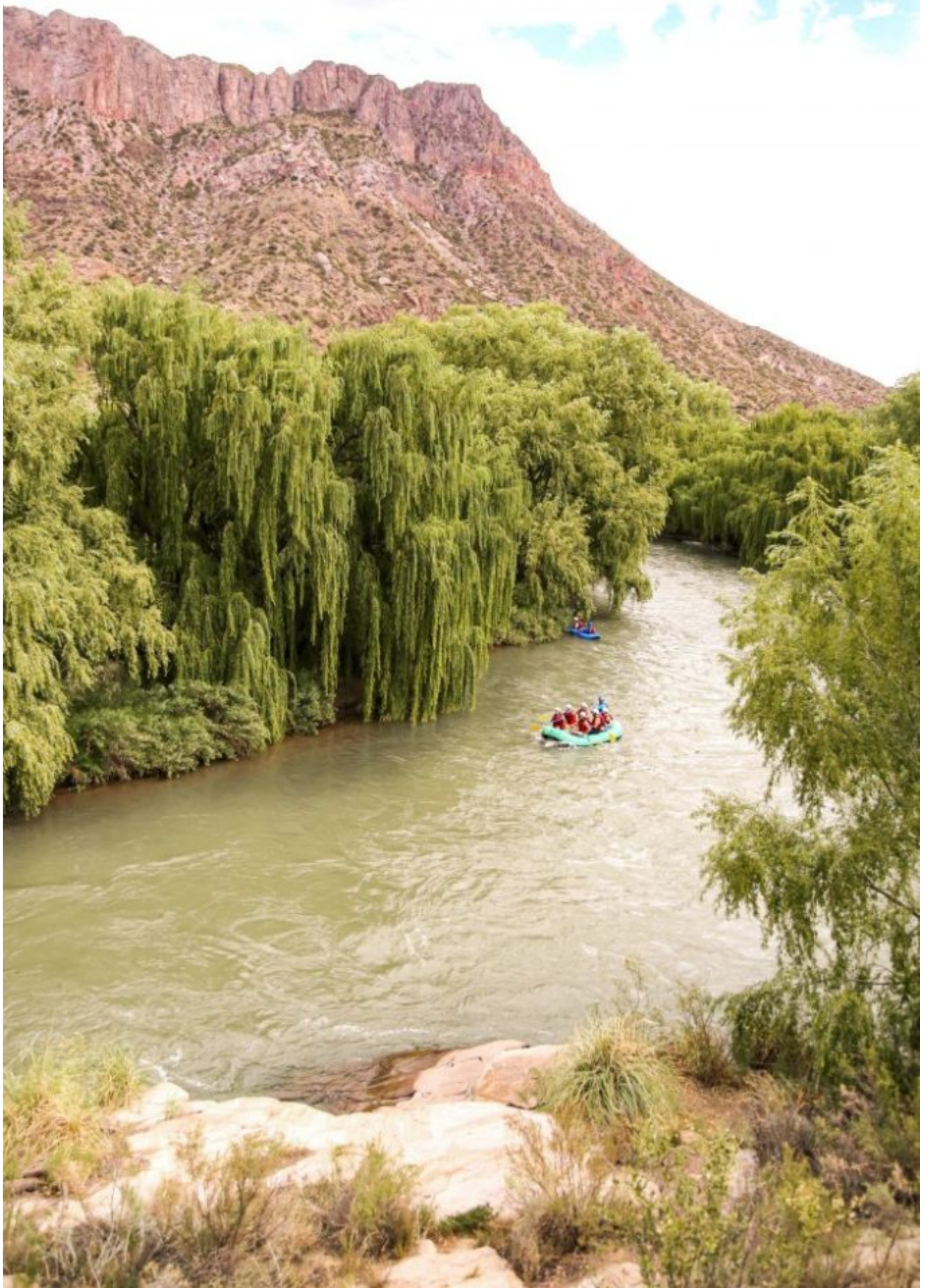


Mendoza se promociona para atraer a visitantes del país y el mundo

25/12/2023



El Gobierno provincial, a través del Ente Mendoza Turismo (Emetur), lanzó una campaña que promociona el destino para este verano. El spot muestra diferentes atractivos locales y cuenta con una versión para el mercado internacional, en la que se suma la oferta de alta gama.

Desde hace muchos años, Mendoza es un destino turístico con amplia oferta durante todo el año. En el verano, los atractivos principales son la naturaleza, con la posibilidad de disfrutar del agua y el turismo de aventura; los recorridos relacionados con el vino, la gastronomía, una importantísima agenda cultural y una gran vida nocturna.

La campaña busca mostrar a los potenciales visitantes nacionales e internacionales todo lo que nuestra provincia tiene para ofrecer.

Sale Mendoza Verano 2024

Con el objetivo de dar respuestas a los turistas y a las empresas del sector ante la situación económica actual, el Gobierno de Mendoza, en conjunto con el sector privado, ha sido el primero en el país en tomar medidas concretas. Así se potenció la campaña de verano con una importante inversión por parte del Estado provincial en materia promocional, a la que se le suman descuentos de 30% que brindan los prestadores del sector privado en todos los rubros turísticos.

Cabe destacar que la adhesión a esta promoción por parte de los prestadores es voluntaria y desde el Emetur se ha hecho extensiva la invitación a empresas de toda la provincia.

Si bien los spots de la campaña de verano ya se están difundiendo a través de diferentes medios, desde el 27 de diciembre se sumará una llamada a la acción que permitirá acceder a una *landing*, donde se podrán encontrar a los prestadores que ofrecen estos importantes descuentos en servicios turísticos.

Al respecto, la presidenta del Emetur, Gabriela Testa, comentó: “Esperamos a turistas nacionales y también extranjeros. Tenemos dos pautas publicitarias, una que piensa en el mercado nacional, con una propuesta bastante más popular y una pensada para el turista extranjero, con propuestas de más alta gama, que ya están circulando. A pesar de las dificultades, tengo optimismo que comparto con muchos empresarios”.

Encontrar lo mejor

Los spots publicitarios que ya se pueden ver en las redes sociales y en diversos medios del país y el mundo muestran los impactantes paisajes de Mendoza, sobre todo los que tienen que ver con espejos de agua, turismo aventura y del vino y la gastronomía local.

Muestran a personas de distintas edades disfrutando de las bondades de Mendoza en verano. Caminatas, canotaje, rafting, piscinas, aguas termales, navegación, actividades recreativas y extremas hacen que quienes buscan en Mendoza encuentren lo mejor.