

Mendoza ya tiene su propia tienda oficial en Mercado Libre para pymes y productores locales



Será gracias a un convenio con la mayor plataforma de compra y venta digital del país. Los emprendedores locales podrán vender bajo la misma marca y con el sello de la provincia, asegurando volumen y visibilidad. “El objetivo central es crear empleo privado en blanco”, aseguró el ministro de Economía y Energía, Enrique Vaquié.

El Gobierno de Mendoza sigue potenciando a sus emprendedores, pymes y hacedores: a través del Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios (IDITS), dependiente del Ministerio de Economía y Energía, firmó un convenio con Mercado Libre para que todos los productores mendocinos aparezcan bajo la misma marca y con mejor posicionamiento en los buscadores de la plataforma.

En la firma del convenio de Tienda Mendoza, que se transmitió en vivo por Youtube, estuvieron presentes el ministro de Economía y Energía, Enrique Vaquié; el gerente de

Asuntos Públicos para Argentina y Uruguay de Mercado Libre, Bernardo San Torcuato; el gerente del Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios (IDITS), Nicolás Piazza; el director de Innovación y Desarrollo Económico del Gobierno de Mendoza, Federico Morabito; el presidente de la Agencia de Innovación, Ciencia y Tecnología, Gabriel Fidel; el director del Instituto de Desarrollo Comercial (IDC), Osvaldo Cairone, y el coordinador general de Ministerio de Economía y Energía, Marcelo Japaz.

“El objetivo central del Gobierno de Mendoza, como siempre decimos, es crear empleo privado en blanco, aun con la Argentina compleja en la que vivimos y con el contexto macroeconómico. Creemos que este es otro instrumento más para lograrlo”, afirmó el ministro de Economía y Energía, Enrique Vaquié, durante la firma del convenio.

“Estamos aquí para colaborar con ustedes –agregó–, ya que el ministerio, como sucede con otros programas como Mendoza Activa, Mendoza Semilla o Enlace, asesorará en todo momento a los emprendedores”.

Por su parte, el gerente de Asuntos Públicos para Argentina y Uruguay de Mercado Libre, Bernardo San Torcuato, explicó que el primer acercamiento con Mendoza se dio en 2019. “Nos reunimos con Rodolfo Suárez, entonces gobernador electo, y hablamos de cómo los números de Mercado Libre podían impactar en el ecosistema local. Tomamos nota, supimos que teníamos que involucrarnos más con gobiernos provinciales y luego surgió la idea de la Tienda Oficial Mendoza. Se trata de involucrar y acompañar cada vez a más vendedores y empresas, y que tengan la oportunidad de profesionalizarse en comercio electrónico”, aseguró.

“Firmamos un acuerdo complementario con Universidad Aconcagua, para que sus docentes puedan formar a empresarios en herramientas de Mercado Libre”, agregó.

San Torcuato destacó la importancia de acceder con una marca a la plataforma. “Hoy hay 84.000 pequeñas empresas que venden a través de la plataforma. De esas, 20.000 se sumaron en el primer año de la pandemia y lograron duplicar su facturación. El 84% logró además salir de su influencia local. Queremos que las empresas mendocinas vendan en todo el país todos los días de la semana”, cerró.

“Cuando arrancó la pandemia, por instrucciones del ministro Vaquié, buscamos con la Subsecretaria de Industria y Comercio distintas herramientas para empresas que vieron frenadas sus ventas, mecanismos alternativos”, explicó Nicolás Piazza, gerente general del Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios (IDITS).

“Nos dimos cuenta que necesitábamos volumen, tráfico y visualización. A partir de allí es que nos contactamos con Mercado Libre y empezamos a diagramar esta herramienta, que tiene un objetivo muy claro: permitir a empresas de Mendoza generar nuevo canal de comercialización”, agregó Piazza.

“Nos da un paraguas con la marca y el nombre Mendoza, que permite a las pymes y a los emprendedores tener un impacto mucho mayor al que hubiesen tenido con otros canales de comercialización”, destacó.

Es que cuando el comprador busca productos, se priorizan los que tienen variedad, cantidad y marca propia. Por eso, quienes accedan a este programa del Gobierno podrán obtener ayuda para ingresar y mayor visibilidad para vender y promocionar bajo el sello de la tienda oficial. Incluso formarán parte de promociones como Cyber Monday, Navidad y Black Friday, lo que potenciará la visibilidad de marca, la llegada a todo el país y las ventas.

Una vidriera para la provincia

Los interesados podrán anotarse en un formulario y el IDITS les facilitará los pasos para ingresar a la Tienda Oficial Mendoza, que será una “vidriera” unificada para tener mayor exposición, mejor marketing y acceso a más consumidores.

“Queremos llegar a todo el país con productos de calidad, que muestren la cultura y el esfuerzo de las empresas mendocinas”, señaló Piazza.

Luego de completar el proceso de inscripción, las empresas interesadas serán diagnosticadas por personal del IDITS para garantizar la calidad, ayudar en la preparación

y capacitar a quienes estén a cargo de subir los productos. De hecho, el programa cuenta con capacitaciones y asesorías brindadas por el propio IDITS y por consultoras privadas.

“Con esta alianza entre el ministerio, el IDITS y Mercado Libre esperamos que las empresas mejoren sus ventas y su competitividad, llegando a múltiples destinos, alcanzando nuevos clientes y difundiendo con sus productos que Mendoza es sinónimo de calidad”, afirmó Piazza.

Beneficios para los emprendedores

? Formar parte de un espacio innovador y exclusivo asociado a la marca de identidad de Mendoza.

? Aumentar la visibilidad de los productos de la empresa.

? Potenciar las ventas de los productos, gracias de la mayor visualización que brinda la tienda.

? Posibilidad de acceder a campañas comerciales de Mercado Libre, como Cyber Monday, Navidad, Black Friday, entre otras.

? Capacitaciones y asesoría que mejoren la comercialización y promoción digital de los productos.

? Trazabilidad y la seguridad en las operaciones comerciales.

Para saber más sobre la tienda y cómo participar, acceder al enlace de la Tienda Oficial Mendoza (<http://idits.org.ar/contenido/1157/tienda-oficial-mendoza-1634317395>)

