

# Mercado Libre pidió reglas “iguales para todos” para competir contra el avance de las plataformas chinas

09/11/2025



A pesar de su marcado liderazgo en la región desde hace varios años, Mercado Libre empezó a mostrar preocupación por el avance de plataformas chinas como Temu y Shein. Juan Martín de la Serna, presidente de la empresa, reclamó “un marco normativo igual para todos”.

## El presidente de Mercado Libre salió a cruzar a las plataformas chinas

Al ser consultado sobre el tema en el foro ABECEB, De la Serna apuntó contra las plataformas chinas y aseguró que con la llegada de estas se “corre el riesgo de socavar el tejido productivo local y de poner en peligro los empleos en la

**región”.**

Además, dijo que con esta tendencia **“no se generan puestos de trabajo locales”** y sumó: **“Cuando abris el mercado indiscriminadamente y una empresa asiática te envía productos por barco, en realidad estás dando trabajo a empresas chinas, no argentinas”.**

Reclamando condiciones iguales, el empresario afirmó que las ventajas para estas plataformas **“desequilibran el campo de juego”** y aclaró la diferencia entre ellas y Mercado Libre: **“Lo que nos parece importante es diferenciarnos: por lo general, estas empresas asiáticas venden productos de baja calidad”.**

## **La comparación entre las plataformas chinas, Mercado Libre y Amazon**

En sus declaraciones, el ejecutivo recordó que la irrupción de Amazon en Brasil generó un efecto similar y que en aquella oportunidad **“nos obligaron a subir el listón y a ser mucho más agresivos”.**

A pesar de que Mercado Libre es líder del e-commerce en toda la región con **más de 112.000 empleados y 27 trimestres consecutivos de crecimiento anual superior al 30%**, De la Serna reconoció que esta vez el problema es mucho mayor y el poderío de la competencia es enorme: **“China es otra historia”.**

**“La estabilidad y la capacidad de planificar con antelación siempre han sido más difíciles, aunque las condiciones son significativamente mejores que de donde veníamos”**, reflexionó el presidente de la empresa argentina.

Fuente: Radio Mitre