

Meta anunció el lanzamiento de un agente de IA para WhatsApp, Messenger e Instagram

06/06/2026



Meta dio un nuevo paso en su apuesta por la inteligencia artificial y presentó una herramienta que podría cambiar la forma en que las empresas se comunican con sus clientes. Se trata de un agente de IA que funcionará dentro de WhatsApp, Messenger e Instagram, con capacidad para responder consultas, gestionar ventas y brindar atención durante las 24 horas. El objetivo es automatizar tareas comerciales y convertir a estas plataformas en canales de negocio cada vez más eficientes.

Así funciona el nuevo agente de IA que llega a WhatsApp, Messenger e

Instagram

La presentación se realizó en Londres y amplía las funciones de **Meta Business Agent**, una herramienta que comenzó a probarse a principios de año. Además, la compañía lanzó **Meta Business Agent Platform**, una infraestructura diseñada para que grandes empresas desarrollen asistentes personalizados y conectados con sus propios sistemas.

El nuevo agente puede responder preguntas frecuentes, recomendar productos según los catálogos disponibles, reservar turnos, calificar potenciales clientes y derivar conversaciones a un operador humano cuando sea necesario. También tiene la capacidad de **cerrar ventas automáticamente** y elaborar reportes diarios con el resumen de las interacciones realizadas.

Según explicó **Mark Zuckerberg**, esta transformación era inevitable. “Hace un par de años dije que todas las empresas tendrían un agente de inteligencia artificial, del mismo modo que hoy todas tienen una dirección de correo electrónico, un sitio web y una cuenta en redes sociales. Y eso está ocurriendo más rápido de lo que esperaba”, afirmó.

La apuesta millonaria de Meta para competir en el negocio de la IA

La compañía busca aprovechar el enorme alcance de **WhatsApp**, que cuenta con más de **3.000 millones de usuarios**, para acelerar la adopción de estas herramientas entre empresas de todo el mundo.

Meta asegura que más de **un millón de negocios** ya utilizan funciones similares dentro de WhatsApp y Messenger. Ahora, la disponibilidad se extenderá a **Instagram** y a mercados globales, con un modelo de cobro basado en el uso de la plataforma.

El anuncio también se produce en medio de una fuerte competencia con gigantes tecnológicos como **Amazon** y **Microsoft**, que desarrollan sus propios agentes inteligentes. Para Meta, la inteligencia artificial no solo representa una innovación tecnológica, sino también una oportunidad para incrementar los ingresos provenientes de sus servicios empresariales y consolidar su presencia en el mercado digital.

Fuente: La 100.