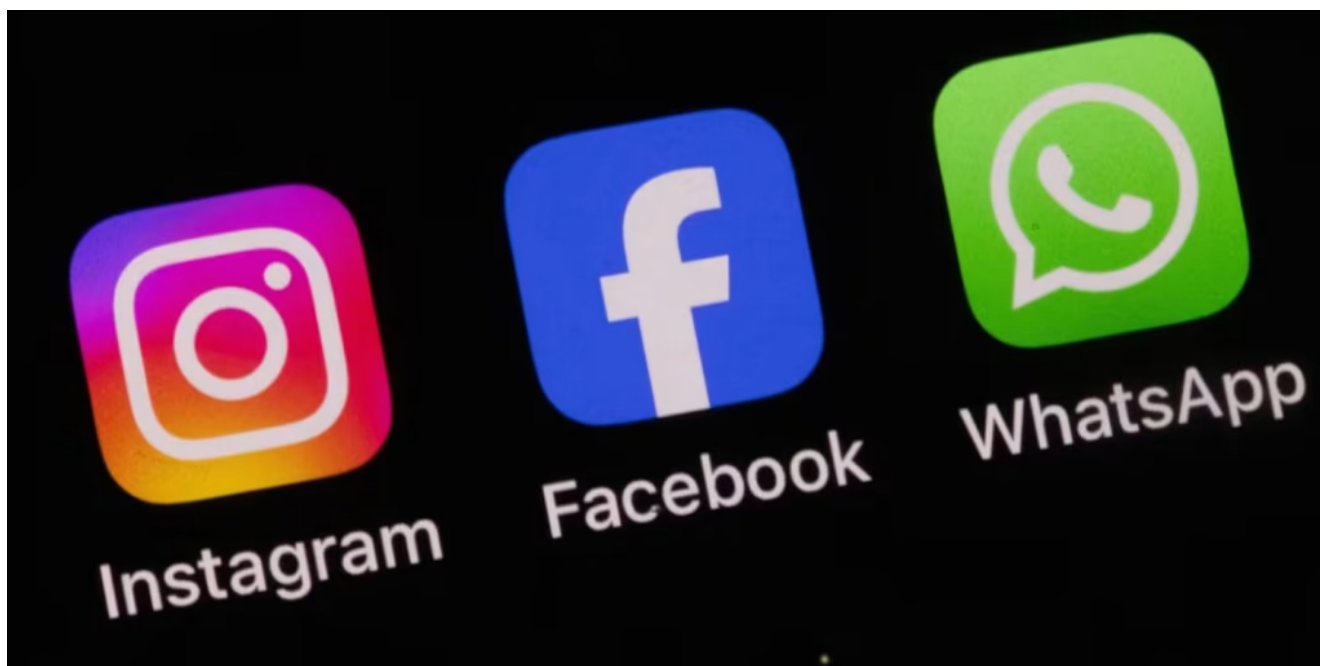


Meta lanza suscripción Plus para Instagram, Facebook y WhatsApp: cómo funciona

29/05/2026



La empresa Meta lanzó en forma oficial la nueva oferta de suscripción Plus para Instagram, Facebook y WhatsApp, disponible a nivel global (incluida la Argentina) con funciones adicionales de personalización y promoción de contenido. La suscripción Plus complementa la modalidad gratuita que seguirá vigente y busca sumar herramientas exclusivas para usuarios y creadores.

Meta lanza suscripción Plus para Instagram, Facebook y WhatsApp

La jefa de producto Naomi Gleit anunció el lanzamiento en un post de Instagram, donde explicó que las suscripciones son una manera de ampliar las capacidades de las plataformas. Según Gleit, buscan ofrecer formas “más ricas” de expresarse y conectar, y sumarán funciones que, adelantó, “se añadirán” en

próximas semanas.

Antes de este despliegue global, Meta había probado Instagram Plus a fines de marzo y WhatsApp Plus en abril. Los precios oficiales son 3,99 dólares mensuales para Instagram y Facebook, y 2,99 dólares para WhatsApp. La compañía no precisó un calendario por países; el despliegue será escalonado, según sus comunicados.

En Instagram, la suscripción Plus promete herramientas centradas en las historias: modos de vista previa, listas de audiencia limitadas y la posibilidad de extender un story más allá de las 24 horas. Además permitirá destacar una historia semanal para ampliar su alcance o asignar un superlike a contenidos seleccionados de mayor interés.

WhatsApp prioriza la personalización en su versión de pago: 18 nuevas opciones de color, packs de stickers premium y 14 iconos alternativos para la app. También incorporará una biblioteca con diez tonos de llamada y la opción de fijar hasta 20 conversaciones. Estas funciones apuntan a un uso más individualizado de la mensajería.

Los detalles de la suscripción Plus para Instagram, Facebook y WhatsApp de Meta

Meta aclaró que estos planes no reemplazan su servicio Meta Verified, orientado a la verificación de perfiles. Fuentes citadas por TechCrunch confirmaron que la compañía mantendrá ambas opciones. Tampoco detallaron en qué regiones comenzarán primero las suscripciones ni cómo variarán las tarifas según moneda local. La opción gratuita seguirá disponible como alternativa.

Paralelamente, Meta prueba las suscripciones Meta One, enfocadas en quien use Meta AI y en empresas que buscan

capacidades superiores. Estos planes ofrecerían más capacidad para solicitudes complejas y **“más espacio para crear”**. La idea es unificar servicios y herramientas avanzadas de IA en un único producto, todavía en fase de pruebas.

Para creadores y marcas, Gleit anticipó que Meta One brindará **“herramientas premium”** que ayuden a **“mejorar su presencia, potenciar el contenido, automatizar tareas y proteger su marca”**. **La compañía estudia cómo integrar esos servicios “de una manera que tenga sentido” antes de un lanzamiento más amplio.** Mientras tanto, la versión sin cargo continuará disponible para la mayoría de usuarios.

Fuente: La 100