

# Mi primer negocio: cuánto cuesta emprender entre el fenómeno de barberías y estéticas

01/06/2026



Abrir una **barbería o una estética** dejó de ser solamente un sueño para convertirse en la primera apuesta laboral de cientos de mendocinos. Cada vez más personas toman el camino del **emprendedurismo una posibilidad concreta de generar ingresos** y construir independencia económica.

La **Encuesta de Caracterización de Emprendedores 2025** mostró que el ecosistema emprendedor de la provincia continúa creciendo y profesionalizándose.

Según el relevamiento, más del **70% de los emprendedores mendocinos tiene entre 31 y 50 años** y casi el **57%** posee estudios superiores. Además, la actividad se concentra principalmente en el Gran Mendoza, especialmente en Capital, Godoy Cruz y Guaymallén, aunque San Rafael también aparece como uno de los polos más activos.

## Asegurarse una salida laboral

Desde la Universidad Nacional de Cuyo aseguraron que el interés por emprender viene en aumento, especialmente entre jóvenes.

**Rulo Montbrun**, coordinador del área de emprendedurismo de la UNCuyo, explicó que muchas personas buscan en los oficios y pequeños negocios una alternativa laboral frente a las dificultades económicas actuales.

En ese marco, la universidad trabaja junto a municipios en programas de capacitación laboral y formación de emprendedores. La idea no solo es enseñar un oficio, sino también brindar herramientas para transformar ese conocimiento en un negocio propio.

*“El objetivo es que quienes se capacitan puedan desarrollar su propio emprendimiento y generar ingresos”,* explicó.

## **Cuánto cuesta abrir una barbería**

Uno de los rubros que más creció en los últimos años es el de las **barberías**. En avenidas comerciales y barrios mendocinos se multiplican los locales dedicados al cuidado masculino, aunque detrás de ese auge también **aparecen costos elevados y una fuerte competencia**.

**Cristián Rínque**, dueño de *The Studio Barber*, comenzó trabajando para terceros antes de abrir su propio negocio y destacó la importancia de ganar experiencia y construir clientela antes de independizarse. Credit: Ariela Sanchez

Actualmente mantiene el local y aseguró que el principal desafío es sostener los costos mensuales. Mantener una barbería abierta implica gastos fijos cercanos a los **\$1.100.000 mensuales entre alquiler, servicios e insumos**. A eso se suma una inversión inicial en herramientas que puede superar los **\$600.000**.

El emprendedor explicó además que para cubrir gastos básicos **necesita realizar al menos cinco cortes diarios**, con precios que hoy rondan los **\$13.000**. Credit: Ariela Sanchez

Pese al crecimiento del rubro, advirtió que no todos logran sostenerse. *“Muchos ven la barbería como una salida rápida, pero si no tenés experiencia ni clientes se hace muy difícil”,* señaló.

# Estéticas, otra de las grandes apuestas

El sector de la estética también vive un fuerte crecimiento en Mendoza, impulsado en gran parte por redes sociales y nuevos hábitos de consumo.

**Candela Guevara**, creadora de la estética **Cokoa**, relató que comenzó atendiendo desde su casa hasta que logró consolidar una clientela estable y abrir su propio local. Credit: Ariela Sanchez

El crecimiento fue gradual: arrancó ofreciendo un solo servicio y luego incorporó depilación, faciales y pestañas, además de sumar personal.

Sin embargo, sostener el negocio demanda una inversión constante. Entre alquiler, servicios, internet, seguridad e impuestos, mantener el local abierto ronda actualmente el **millón de pesos mensuales**.

Además, explicó que **gran parte de los ingresos de fin de mes terminan destinados al pago de gastos fijos y salarios**. Un servicio de **esmaltado semipermanente** ronda los **\$17.000** en adelante. Credit: Ariela Sanchez

En tanto, **para ser rentable el negocio se deben realizar, como mínimo, seis trabajos por día**. Con esto se logra cubrir los gastos y obtener una ganancia prudente para el tipo de actividad.

## Un ecosistema que crece, pero con desafíos

La encuesta provincial también reveló que el **74,8% de los emprendimientos mendocinos se financia con fondos propios**, lo que expone las dificultades para acceder a créditos y

financiamiento.

Aun así, las expectativas siguen siendo positivas. **Siete de cada diez emprendedores creen que podrán aumentar su producción en los próximos años** y dos tercios consideran posible exportar sus productos o servicios en el futuro.

**Fuente:** **El Sol** –  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/mi-primer-negocio-cuanto-cuesta-emprender-entre-el-fenomeno-de-barberias-y-esteticas/>