

# Microsoft llevará los juegos de Xbox a Nintendo

22/02/2023



El **presidente de Microsoft, Brad Smith**, confirmó que la compañía llegó a un acuerdo con Nintendo para llevar los juegos de Xbox a las consolas de la empresa japonesa durante los próximos 10 años.

En el anuncio, el directivo asegura que esta alianza es “parte de nuestro compromiso de llevar juegos de Xbox y Activision, como Call of Duty, a más jugadores en más plataformas”, dejando claro que los títulos llegarán al mismo tiempo a las

consolas de ambas compañías “con todas las características y contenido”.

Esta franquicia de juegos de disparos en primera persona ha estado alejada de las consolas de Nintendo desde hace 10 años, ya que **Ghost** fue la última entrega de la saga que salió para la **Wii U** y la **Switch** y no ha tenido ninguna versión del juego por decisión de los desarrolladores.

Esto cambiaría en caso de que **Microsoft** compre **Activision Blizzard**, quienes son dueños de **Call of Duty** y otras franquicias de videojuegos como **Crash**, **Candy Crush**, **World of Warcraft** y **Overwatch**.

La alianza no solo abre la puerta a estos juegos sino a todos los creados en **Xbox Game Studios** donde hay sagas de gran tradición como **Halo**, **Forza**, **Gears of War**, **Doom**, **Fallout**, **Age of Empires** y más, que tendrían la oportunidad de estar en el ecosistema de Nintendo por lo menos en los próximos 10 años.

Sin embargo, el anuncio no deja claro desde cuándo comenzará a funcionar este acuerdo o si dependerá de la compra que espera resolver la empresa estadounidense en los próximos meses.

## **Microsoft defiende la fusión con Activision**

Ya se completó un año desde que **Xbox** anunció que su casa matriz iba a adquirir a **Activision** y todos los estudios de la compañía. Una compra que ha estancado porque las autoridades de varios países y regiones, como la **Unión Europea**, han visto como una amenaza para los jugadores este acuerdo.

Las autoridades aseguran que se podría caer en un monopolio por parte de **Microsoft**, al apoderarse de franquicias tan importantes como **Call of Duty**, que cuentan con millones de jugadores en el mundo, pero que se volvería exclusiva de las consolas de **Xbox**, afectando a usuarios de **PlayStation**.

La empresa se ha defendido diciendo que eso no sucederá y por eso buscaron el acuerdo con Nintendo, para demostrarlo.



Microsoft sigue esperando el aval de las autoridades para concretar la compra de Activision Blizzard.

El presidente de Microsoft intenta convencer a los reguladores antimonopolio de la **Unión Europea** (UE) en una audiencia a puerta cerrada de que la oferta de 69.000 millones de dólares del gigante estadounidense del software por el fabricante de Call of Duty, **Activision Blizzard**, impulsará la competencia.

Smith encabeza una delegación de 18 altos ejecutivos, incluido el CEO de **Microsoft Gaming**, Phil Spencer, mientras que Activision estará representada por su CEO, Robert Kotick, según un documento de la Comisión Europea al que tuvo acceso Reuters.

La audiencia permite a Microsoft, fabricante de Xbox, mirar el posicionamiento de los altos cargos de competencia nacionales y de la UE, así como de los abogados de la Comisión, antes de la presentación de soluciones a los problemas de antimonopolio.

Microsoft anunció la adquisición en enero del año pasado para hacer frente a los líderes **Tencent y Sony**, pero se ha topado con obstáculos regulatorios en Europa, el Reino Unido y Estados Unidos.

*Con información de Foo Yun Chee, Reuters*