

Miles de fanáticos celebraron la cultura pop en la Comic Con Argentina

10/12/2024



La edición número 18 de la Comic Con Argentina concluyó el domingo en el Centro Costa Salguero, ofreciendo una experiencia inolvidable para los amantes de la cultura pop. Durante el fin de semana, miles de asistentes disfrutaron de actividades y espectáculos diseñados para todas las edades, reafirmando el éxito de uno de los eventos más esperados del año.

Diario San Rafael estuvo presente en Costa Salguero, y allí se pudieron apreciar las participaciones de grandes figuras internacionales. Carlos Villagrán, reconocido por su interpretación de Quico en “El Chavo del 8”, fue uno de los invitados estelares, junto a Brandon Routh, recordado por su rol como Superman en “Superman Returns” y como Atom en

“Legends of Tomorrow”. Además, las voces icónicas de Mario Castañeda, René García y Carlos Tinoco, famosos por sus trabajos en personajes como Goku, Vegeta y Thanos, respectivamente, cautivaron al público en paneles exclusivos donde compartieron anécdotas y respondieron preguntas de sus seguidores.

El área de videojuegos se transformó en un punto de encuentro para los entusiastas del gaming. Competiciones de títulos como “League of Legends”, “Valorant” y “PUBG” atrajeron a numerosos participantes, mientras los showmatches y torneos oficiales contaron con la presencia de populares streamers y equipos de eSports. Este sector reafirmó su lugar como uno de los más concurridos del evento, destacándose por su oferta tecnológica y su enfoque en el entretenimiento digital.

En el escenario principal, los conciertos ofrecieron momentos cargados de energía y emoción. Tributos como el espectáculo “Moonwalk” en homenaje a Michael Jackson, y una memorable interpretación musical de “El Señor de los Anillos” a cargo de Sonando al Unísono, se ganaron ovaciones del público. Para cerrar las jornadas, las bandas tributo a Guns N’ Roses y Kiss llenaron el ambiente con rock y nostalgia, dejando a los asistentes con recuerdos imborrables.

El cosplay tuvo un protagonismo indiscutido con concursos diarios que premiaron a los disfraces más elaborados. Los desfiles en el Cosplay Zone cautivaron a los asistentes, mientras que los más pequeños encontraron su espacio en el Cosplay Kids, una de las actividades más conmovedoras del encuentro.

Otra de las propuestas destacadas fue la Feria Medieval, donde los visitantes pudieron disfrutar de una ambientación histórica con artesanías, espectáculos y gastronomía típica. Áreas temáticas como “Horror XP” ofrecieron escenarios inmersivos para los amantes del terror, convirtiéndose en una parada obligatoria para los más atrevidos.

El espacio comercial también fue un éxito rotundo. Los fanáticos aprovecharon para adquirir productos exclusivos relacionados con sus series, películas y videojuegos

favoritos. Los booths de Netflix, Disney y Warner ofrecieron experiencias interactivas, entre ellas una atracción inspirada en “Los Juegos del Calamar 2”, que fue ampliamente comentada en redes sociales.