

Moda circular en Mendoza: ropa mucho más económica y la industria textil en alerta

11/12/2025



Las familias mendocinas recurren cada vez más a la **moda circular** como alternativa para vestirse a precios accesibles. En **ferias**, tiendas *vintage* y emprendimientos locales, la ropa puede ser **hasta tres veces más económica** que las prendas nuevas. Esto convirtió al circuito en una vía de ahorro, pero también en un refugio laboral para cientos de personas.

La tendencia creció por partida doble: permite **acceder a indumentaria a bajo costo** y, al mismo tiempo, funciona como una fuente de **ingreso extra** para quienes comercializan prendas reutilizadas. Pero detrás del fenómeno también hay un trasfondo ambiental: reducir el impacto de la industria del *fast fashion* mediante la recuperación y reutilización de

textiles.

Laila y Johana, creadoras de **Power Closet**, son referentes de la **moda circular en Mendoza**. Ambas coincidieron en que -a diferencia de otros comercios- los feriantes deben enfrentarse a preguntas invasivas sobre el origen de la ropa. *“Hay una licencia social para preguntarle a los feriantes de dónde traemos la ropa. Es raro, porque a una tienda tradicional nadie le pregunta eso. A veces decimos en broma que viajamos en el tiempo y conseguimos las mejores cosas”*, aseguraron en diálogo con *El Sol*.

Sin embargo, detrás del humor hay una realidad dura: **la crisis golpeó fuerte** e incluso a un rubro que históricamente se sostuvo por su precio accesible. *“Ningún rubro ha crecido. Vendemos mucho menos que hace unos años. Estamos subsistiendo. La recesión es tremenda. Ayer estuvimos en un evento y las únicas que ganaron plata fueron las organizadoras”*, señaló **Laila**.





De dónde sale la ropa

Las emprendedoras explicaron que toda prenda que termina en ferias o tiendas *vintage*, sea local o extranjera, proviene del mismo origen: **el consumo desmedido del *fast fashion***. *“La ropa termina en donaciones o ferias. Nosotras caminamos, buscamos, recuperamos lo que nos gusta, lo arreglamos y le damos valor. **Encontramos basura y la convertimos en tesoro**”,* describieron.

Power Closet ofrece prendas únicas y accesibles: **entre \$6.000 y \$70.000**, con remeras, buzos y pantalones que no superan los **\$45.000**. Aun así, compiten con los precios muy bajos de las plataformas chinas. *“Competimos con tiendas virtuales chinas que venden barato. **Pero nuestra ropa es de calidad y distinta. Lo positivo es que seguimos siendo una opción económica**”,* aclararon.



Qué pasa con la industria textil

Mientras las ferias y la moda circular se mantienen por necesidad, la **industria textil nacional enfrenta una crisis histórica**. Según la Fundación Pro Tejer, **China ya representa el 70% del mercado textil importado** en el país. En solo tres años pasó de aportar poco más de la mitad a representar **siete de cada diez prendas** que ingresan a la Argentina.

Entre enero–octubre de 2024 y el mismo período de 2025:

- Las importaciones textiles chinas crecieron **109%**.
- El promedio general aumentó un **89%**.
- En tejidos de punto, China concentra el **94%** del total.
- En indumentaria, el **71%**.
- En confecciones terminadas, el **68%**.

Ezequiel Allendes, de Perfil Telas–TEXTA, resumió la situación al detallar que el impacto *“ha sido fuerte”*. *“Con los altos impuestos ya no rinde. Además, muchos inmigrantes ingresan mercadería barata sin pagar nada extra. Eso nos afecta a todos”*, ejemplificó en diálogo con *El Sol*.

Desde Textil Cuyana, **Julieta Madeo Trevisan** agregó que *“muchos talleres están perdiendo producciones y esto podría empeorar para enero o febrero. Las fábricas locales tienen dificultades para importar maquinaria e insumos, por lo que la producción es cada vez más limitada”*.



En cuanto a la producción externa también se compite por precio, sobre todo porque un ambo clásico puede encontrarse en **tiendas chinas un 40% más barato**. Lo que lleva a que no solo clientes finales elijan esa opción, sino también muchos fabricantes.

Plataformas chinas, el nuevo desafío

El auge de **SHEIN, Temu y AliExpress** potenció la crisis. Las plataformas ingresan productos vía courier, sin aranceles y sin controles de calidad, beneficiadas por subsidios estatales chinos como **ePacket**. *“El miedo a comprar online desapareció. La comodidad y la rapidez mandan”*, indicó **Gustavo Sambucetti**, director institucional de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE).

El modelo ultrarrápido detectó tendencias en tiempo real y lanzó colecciones en cuestión de días, **una competencia casi imposible para la industria local**.

La situación de las ferias

A pesar de que la industria formal retrocedió, las **ferias populares** viven un boom por necesidad. Las de **Ugarteche**, en Luján de Cuyo, son un ejemplo: más de **300 puestos** se instalan cada fin de semana a lo largo de la Ruta Provincial N° 15.

Allí se vende de todo: **ropa, calzado, juguetes, productos de limpieza, alimentos, herramientas y más**. Las jornadas de domingo son multitudinarias. *“Hace cuatro o cinco sábados que no tenemos más lugar. **Esto está desbordado**. Viene mucha gente nueva a vender”*, contó Sergio Montaña, encargado del predio.

En Guaymallén, la **Feria de lo Nuevo y Usado** también avanzó, funcionando sábados y domingos con alrededor de 300 puestos. *“**Somos la alternativa más popular**”*, aseguran los puesteros.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/moda-circular-en-mendoza-ropa-mucho-mas-economica-y-la-industria-textil-en-alerta/>