

Modo IA de Google: cómo usar la Inteligencia Artificial para reservar tickets y citas

11/11/2025



Google se encuentra en pleno desarrollo de nuevas funcionalidades para el Modo IA, la nueva herramienta que permite interactuar con el buscador a través de inteligencia artificial. Gracias a una nueva actualización, esta tendrá la capacidad de ayudar a los usuarios a encontrar y reservar entradas y turnos para cualquier ocasión.

Anteriormente la función de Google sólo podía concretar reservas de mesas en **restaurantes**. Sin embargo, con la ampliación de sus funcionalidades, permitirá realizar solicitudes más **complejas** y a distintos tipos de eventos y lugares, como **conciertos**, **festivales**, **salones de belleza** y más.

Reserva de citas con IA: de qué trata la nueva actualización de Google

Gracias a la nueva actualización, el Modo IA podrá ofrecer **mejores resultados** y más acordes a las necesidades de

los usuarios. Por ejemplo, ellos podrán solicitar la búsqueda de entradas para un concierto en alguna **ubicación específica** y la IA mostrará una **lista de precios** para poder escoger el más conveniente.

Por otro lado, los usuarios también pueden ser más **específicos** a la hora de realizar **reservas en restaurantes**. Anteriormente, la IA podía simplemente encontrar el establecimiento de preferencia, pero actualmente pueden incorporarse **preferencias**, como **fecha, hora, lugar y tipo de cocina**.

Hoy en día, la actualización del Modo IA de Google sólo está disponible para los usuarios inscritos en **Search Labs**, un programa de **pruebas experimentales** de Estados Unidos. Sin embargo, se espera que esta llegue a más partes del mundo próximamente.

Fuente: Ámbito Financiero.