

Moolec Science se transformó en el nuevo unicornio argentino

30/12/2022



En un escenario como el argentino, que no apunta a ser el mejor para la inversión y el desarrollo de negocios, la economía local terminó por sumar un nuevo Unicornio a su lista. La empresa Moolec Science, cuyo accionista mayoritario es el Grupo Bioceres, llegó a subir 266% en la Bolsa de Nueva York y de esta forma alcanzó un valor de mercado superior a los u\$s 1.000 millones.

El salto en la cotización bursátil tuvo lugar luego de que la asamblea de accionistas de Light Jump aprobara la combinación con la empresa argentina. Además, Bioceres es accionista de Moolec vía Bioceres Crop Solutions, que tiene un 5,7% de las acciones de Moolec.

La empresa se dedica a la producción de proteínas animales mediante la utilización de distintos cultivos. En junio, se anunció un SPAC, (special purpose acquisition company), un

mecanismo por el cual una empresa sin actividad emite acciones en el mercado de valores con el objetivo de ser comprada por otra empresa o de fusionarse para comenzar a operar. Esa empresa, que sirvió como vehículo para el lanzamiento de Moolec, denominada LightJump, aprobó ayer en su asamblea de accionistas la fusión con la argentina y la salida de ésta al mercado de manera autónoma.

La respuesta del mercado fue la fuerte disparada de la acción en el Nasdaq. Desde el 3 de enero de 2023, Moolec Science comenzará a cotizar en ese mercado bajo el ticker MLEC, transformándose en la segunda compañía del Grupo Bioceres en hacerlo, además de Bioceres Crops (BIOX). El Grupo posee alrededor del 40% de las acciones de Moolec, mientras que Bioceres Crops tiene un 5,7% del paquete.

ACTIVIDAD

Moolec utiliza plantas genéticamente modificadas para transformarlas en proteína animal. Hasta ahora ha creado dos productos: la quimosina, que es una proteína utilizada en la elaboración de queso, y el aceite nutricional ácido gamma-linoleico. Tiene en marcha la creación de una cartera de productos más amplia destinada a cumplir con lo que Moolec considera su misión: «Mejorar el sabor, la nutrición y el acceso a las proteínas alternativas mientras se construye un sistema alimentario mundial más sostenible y equitativo».

Gaston Paladini, CEO y cofundador de Moolec, integra la cuarta generación de la familia dedicada a la producción de chacinados desde hace casi un siglo. Con su conocimiento de la industria de la carne tradicional, por haber sido director del Grupo Paladini, comenzó a explorar el ecosistema de las proteínas alternativas. Y así fundo Moolec, dedicada a la agricultura molecular.

Paladini cuenta con un MBA del IAE de la Universidad Austral y es Licenciado en Publicidad por la Universidad de Palermo.

Antes de trabajar en la empresa familiar se desempeñó como publicista en agencias de renombre, como Craverolanis o Agulla & Baccetti.

Su propósito, explicó, es aprovechar el poder de las plantas cultivables en climas variados y dotadas de la capacidad natural de crear una gran cantidad de proteínas.