

Mundial de Qatar 2022 y Neymar son las tendencias más importantes en Google Argentina

27/11/2022

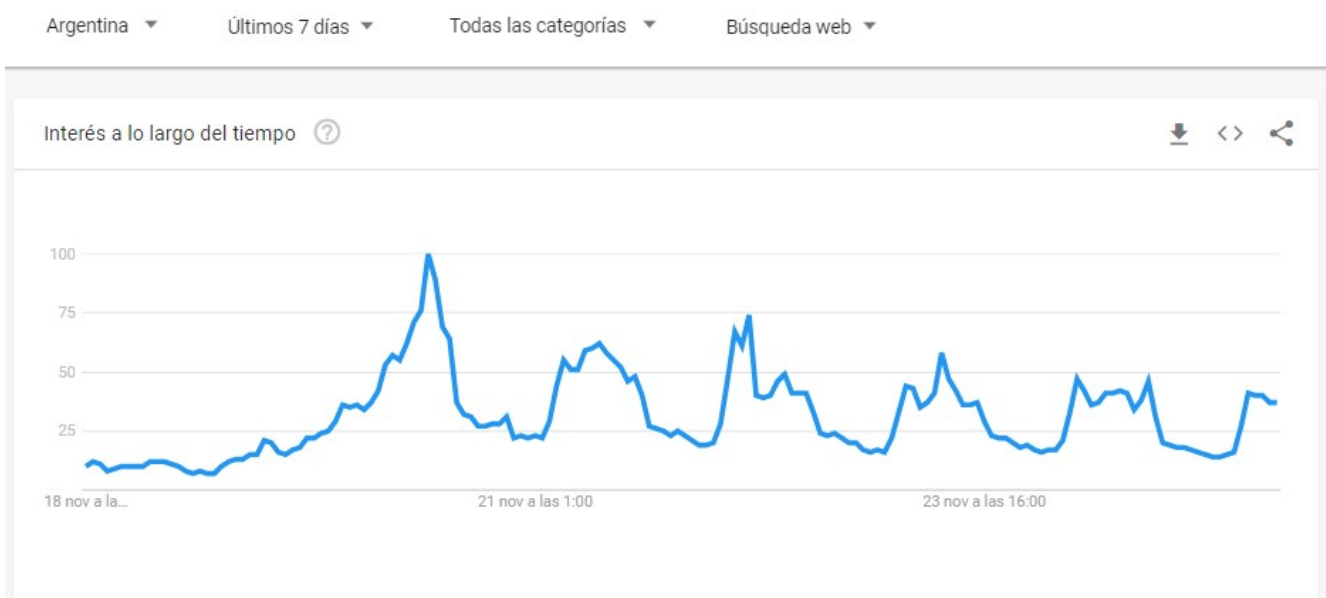


Durante los últimos siete días los usuarios de Google Argentina estuvieron pendientes del Mundial de la FIFA en Qatar, que fue la tendencia más importante según los datos de la empresa de tecnología. En particular, todos los días desde el inicio del torneo hasta el momento, se generaron búsquedas relacionadas a la Copa del Mundo desde las 7 de la mañana, hasta las 4 o 5 de la tarde, cuando los partidos del día ya terminaron de disputarse.

Según los datos mostrados por la plataforma de Google Trends, que se dedica mostrar los registros de las búsquedas a nivel nacional de cada país del mundo en forma de cuadros estadísticos, el equipo dirigido por Lionel Scaloni alcanzó su pico de popularidad en el buscador el 22 de noviembre, día en

el que se disputó el partido ante Arabia Saudita que el conjunto albiceleste perdió por 1-2.

En general, las búsquedas de los usuarios argentinos se centraron en recordar cuáles eran los partidos del momento en el **Mundial**. “resultados del mundial qatar 2022”, “resultados del mundial qatar 2022 hoy”, “resultados mundial qatar 2022” y “quien juega mañana en el mundial” son las **consultas** más realizadas y llegan a superar el 4.600 % de interacciones según **Google**.



El Mundial fue tendencia en las búsquedas de Google Argentina. (Captura)

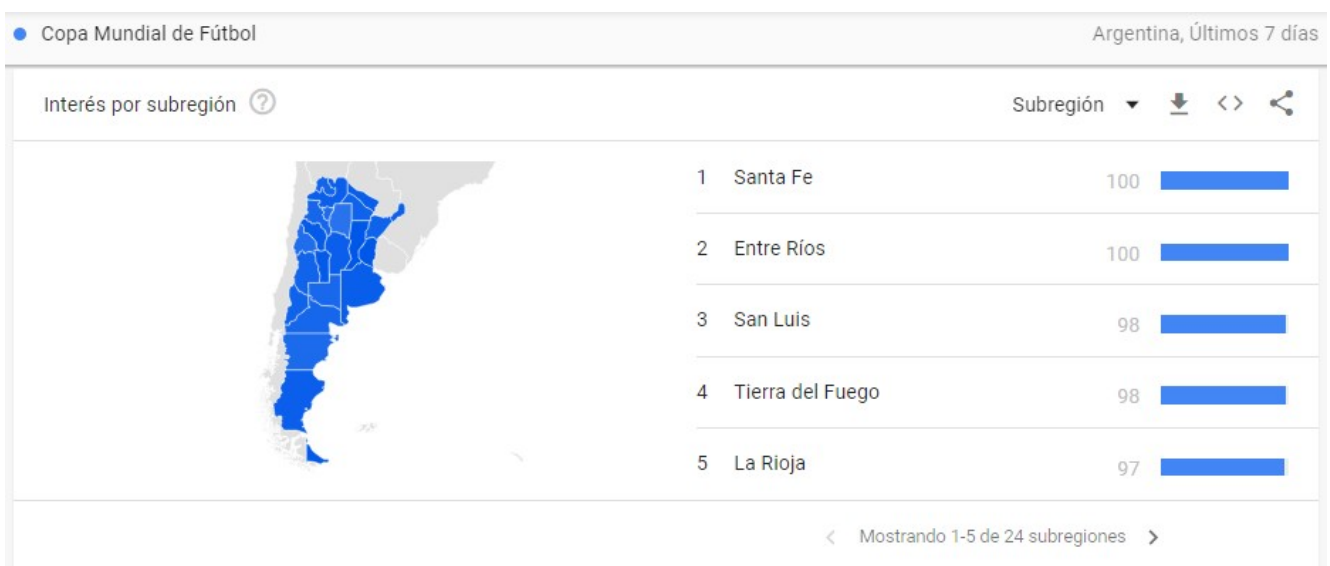
Por otro lado, los usuarios de Google en **Argentina** también estuvieron pendientes de algunos jugadores en específicos de lo que quisieron conocer más, como **Neymar**, Joao Félix, los jóvenes españoles **Pedri y Gavi**, el delantero surcoreano Heung-min Son, Darwin Nuñez, **Jude Bellingham** y el atacante argentino nacionalizado mexicano **Rogelio Funes Mori**, quien podría ser titular ante la selección de Argentina mañana en el encuentro de ambas selecciones por el Grupo C del **Mundial**.

Lionel Messi y Cristiano Ronaldo también formaron parte de las tendencias pues este podría ser el último mundial para ambos **jugadores**, que son considerados por muchos seguidores

del deporte como los mejores **futbolistas** de la actualidad.

Además de registrar tendencias globales, **Google Trends** también puede separar las búsquedas por territorios, por lo que es posible visualizar qué provincias de Argentina generan más **interacción** con términos relacionados a la **Copa del Mundo**. Según la plataforma San Luis es la provincia con mayor cantidad de consultas sobre el torneo y alcanza 100 puntos, la mayor cantidad posible según la **herramienta**.

Las provincias de **La Rioja** (99), **Córdoba** (99), Entre Ríos (99) y Santa Cruz (98) completan el top 5 de con más interacciones, aunque las que tienen puntajes altos superiores a 95 son un total de 10, por lo que se puede incluir Tierra de Fuego (98), La Pampa (97), Salta (97), Formosa (96) y Santa Fe (96).



El Mundial fue tendencia en las búsquedas de Google Argentina. (Captura)

Usuarios Argentinos calculan resultados para superar la Fase de Grupos del Mundial

Luego de haber perdido su primer partido ante **Arabia Saudita**, los seguidores de la selección argentina empezaron a buscar qué escenarios son los más favorables para los encuentros

siguientes ante **México** y **Polonia** que podrían servir para que el equipo de Lionel Messi pueda pasar a la siguiente fase de octavos de final del Mundial.

Búsquedas como “qué pasa si pierde argentina”, “qué pasa si pierde argentina hoy” y “qué pasa si pierde argentina el primer partido” presentan un aumento puntual en la cantidad de búsquedas relacionadas.

También se generaron búsquedas relacionadas al inicio del Mundial de **1986** en el que Argentina salió campeona del mundo. La búsqueda de “primer partido argentina mundial 86” también aumentó, al igual que temas como “**Copa Mundial** de Fútbol de 1986” y “1986” aumentaron sus búsquedas en más de 650 % según Google.

Finalmente, debido a que el sábado la selección de **Argentina** jugará ante México en lo que podría ser el partido que defina la suerte del equipo albiceleste, los usuarios buscan “a qué hora juega argentina el sábado” y “sábado” para poder ver el encuentro.

Fuente: Infobae