

Murió Leonardo Del Vecchio, dueño de Ray-Ban y segunda persona más rica de Italia



Leonardo del Vecchio, fundador de **Luxottica** y presidente ejecutivo de **EssilorLuxottica**, la mayor sociedad de producción y distribución en el mundo de la óptica, y la **segunda persona más rica de Italia**, falleció hoy a los **87 años en Milán** dejando un enorme imperio. El industrial italiano construyó un mega emporio de gafas que abarcaba desde *Ray-Ban* hasta algunas de las mayores marcas de moda.

Sólo por detrás de **Giovanni Ferrero**, **Del Vecchio** construyó un auténtico imperio mundial partiendo de una pequeña fábrica de monturas de gafas en **Belluno**, en el norte de **Italia**, y actualmente deja un patrimonio valorado en cerca **27.000 millones de euros**, según la revista *Forbes*.

De **Del Vecchio** se ha destacado siempre su **vida casi cinematográfica** pues tuvo una dura infancia ya que creció en el orfanato **Martinitt**, donde le ingresaron sus padres emigrados de la **Apulia** para poder trabajar. La reciente biografía autorizada escrita por **Tommaso Ebhardt** gira en torno a la extraordinaria fuerza creativa de un hombre “**hecho a sí mismo**” y que en los siete años que pasó en el orfanato le formaron “**un**

carácter de acero y aprende ese gusto por la precisión que hará su fortuna como empresario”.

A los 14 años encontró trabajo en Johnson y por la tarde estudiaba y con 26 años se trasladó a **Agordo**, en la provincia de **Belluno**, donde la comunidad montañesa había ofrecido tierras a quienes quisieran crear una empresa en la zona y allí comenzó la aventura de **Luxottica**, como fabrica de monturas de gafas.

A partir de **1969** se convirtió en el único propietario de la empresa, desde entonces, la empresa ha seguido creciendo a nivel internacional a través de adquisiciones y en **1981** dio su primer salto internacional al comprar la marca estadounidense **Avantgarde**.

Otro momento importante en la trayectoria de **Luxottica** fue en 1990, con la cotización de la empresa en la **Bolsa de Valores de Nueva York** y diez años después salió a la bolsa de **Milán**.

El 27 de julio de 2004, **Del Vecchio** decide dejar su cargo de director ejecutivo a **Andrea Guerra** pero cuentan cómo durante una reunión en 2014 **Del Vecchio** le pasó un papelito en el que le dijo que la empresa era de “**la familia Del Vecchio**” y retomó el poder.

“**Era Del Vecchio quien tenía la última palabra en todas las decisiones de la empresa, no solo en las estratégicas. Después de todo, siempre había sido así, después de todo ese era el secreto de su éxito**”, se lee en su biografía.

Luxotica continuó su expansión adquiriendo otro gigante de la optica, **Oakley**, con sede en **California** y especializado en la producción de lentes deportivas y el 1 de octubre de 2018, **Luxottica** se fusiona con la empresa francesa **Essilor**, dando vida al nuevo coloso, **EssilorLuxottica**, en una operación por un valor de 50.000 millones y que cuenta con unos 80.000 empleados y más de 9.000 tiendas.

Del Vecchio además era accionista del 6,84% de Mediobanca y del 4,87% de

Assicurazioni Generali.

Sus seis hijos, fruto de tres matrimonios, serán los herederos del imperio. **EssilorLuxottica**, el gigante de las gafas del que **Del Vecchio** era presidente, anunció su muerte el lunes sin revelar la causa. La empresa añadió que su consejo de administración se reuniría para determinar los próximos pasos.

(Con información de EFE).-

Fuente: Infobae