

Nafta más barata en YPF: en qué horarios y qué estaciones del país se consigue un 5% de descuento

26/06/2025



A partir de este jueves, YPF aplica un descuento del 5% en el precio de la nafta para quienes carguen durante la noche, entre las 23 y las 6 de la mañana. La medida rige en una primera etapa solo en cinco estaciones de servicio del país, todas ellas equipadas con el sistema de autodespacho, un formato que la empresa busca promover como parte de su estrategia de modernización y reducción de costos operativos.

La propuesta, que apunta a incentivar el consumo en horarios de baja demanda, estará disponible en tres estaciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, una en Rosario y otra en Mendoza.

Cómo acceder al descuento

El beneficio se obtiene únicamente en las **islas de autodespacho** y el pago debe realizarse **exclusivamente a través de la app de YPF**, disponible para dispositivos móviles. Durante los meses de **julio y agosto**, la empresa contará con personal de asistencia para orientar a los clientes sobre el uso del sistema.

Las **formas de pago y despacho habilitadas son tres:**

- **Tótem interactivo:** permite autorizar y abonar directamente en la pantalla del surtidor, disponible por ahora solo en la estación de **Figueroa Alcorta y Echeverría** en CABA.
- **Pago en tienda Full:** el cliente paga en la caja de la tienda y luego se dirige a la isla de autodespacho.
- **Escaneo de QR desde la app:** una opción en desarrollo que permitirá operar todo el proceso desde el celular.



Las estaciones donde se aplica el beneficio

Estas son las cinco estaciones donde ya se puede acceder al descuento nocturno:

- **Ciudad de Buenos Aires:**

- Figueroa Alcorta y Echeverría
- Avenida Dorrego y Córdoba
- Pringles y Córdoba

- **Rosario:**

- 27 de Febrero y Ovidio Lagos

- **Mendoza:**

- Mariano Boedo, Acceso Sur, Luján de Cuyo

Por qué YPF implementa el descuento

La decisión se tomó luego de un análisis que mostró una **fuerte caída en las ventas de combustibles durante la madrugada**, con picos mínimos alrededor de las 3 de la mañana, momento en que la empresa vende apenas **25.000 litros por hora**, contra el millón de litros por hora que llega a despachar en el horario pico de las 18.

«La demanda de combustible se mantiene constante desde las 8 am y sube a las 18 donde vende un millón de litros por hora. A las 3 am vende 40 veces menos. Cuando estás en esa relación no se puede ganar plata nunca», explicó Horacio Marín, presidente de YPF, durante el **Encuentro de Energía y Producción**.

El ejecutivo adelantó que este modelo de **precio diferenciado por horario** podría extenderse en el futuro si la experiencia

resulta positiva. Además, remarcó que con el tiempo, el sistema de **autodespacho debería traducirse en una reducción más significativa en el precio final de la nafta**, siguiendo el ejemplo de mercados como el estadounidense.

El desafío de cambiar los hábitos de consumo

Aunque el descuento representa un incentivo concreto, desde YPF reconocen que todavía existen **dudas sobre su efectividad**, principalmente por cuestiones vinculadas a la **inseguridad nocturna**, la **baja circulación de vehículos en esas horas** y las **costumbres locales**, que suelen limitar la actividad callejera después del anochecer.

En promedio, de los **1,8 millones de autos que circulan diariamente**, solo una **fracción mínima permanece activa entre la medianoche y las 5 de la mañana**. Los principales usuarios de ese horario son **trabajadores nocturnos**, como personal de **seguridad, salud**, y empleados de **bares y restaurantes**.

Fuente: América 24