

# Nano Banana, el creador de imágenes con IA que llegó a Google Chrome: cómo funciona la herramienta que promete cambiarlo todo

28/11/2025



Uno de los objetivos que Google cumplió durante el 2025 es la integración de la inteligencia artificial a sus principales productos. Detrás de esa tendencia hay una tecnología que lo hace posible: Nano Banana.

Se trata de un modelo que forma parte de Gemini 2.5 Flash Image, el último avance de Google en IA aplicada a la generación y edición de imágenes.

**Nano Banana** es el nombre en clave que Google utilizó durante las pruebas internas de su nuevo modelo de **inteligencia artificial**, diseñado especialmente para **interpretar y ejecutar**

**órdenes escritas por el usuario** para transformar imágenes de manera automática.

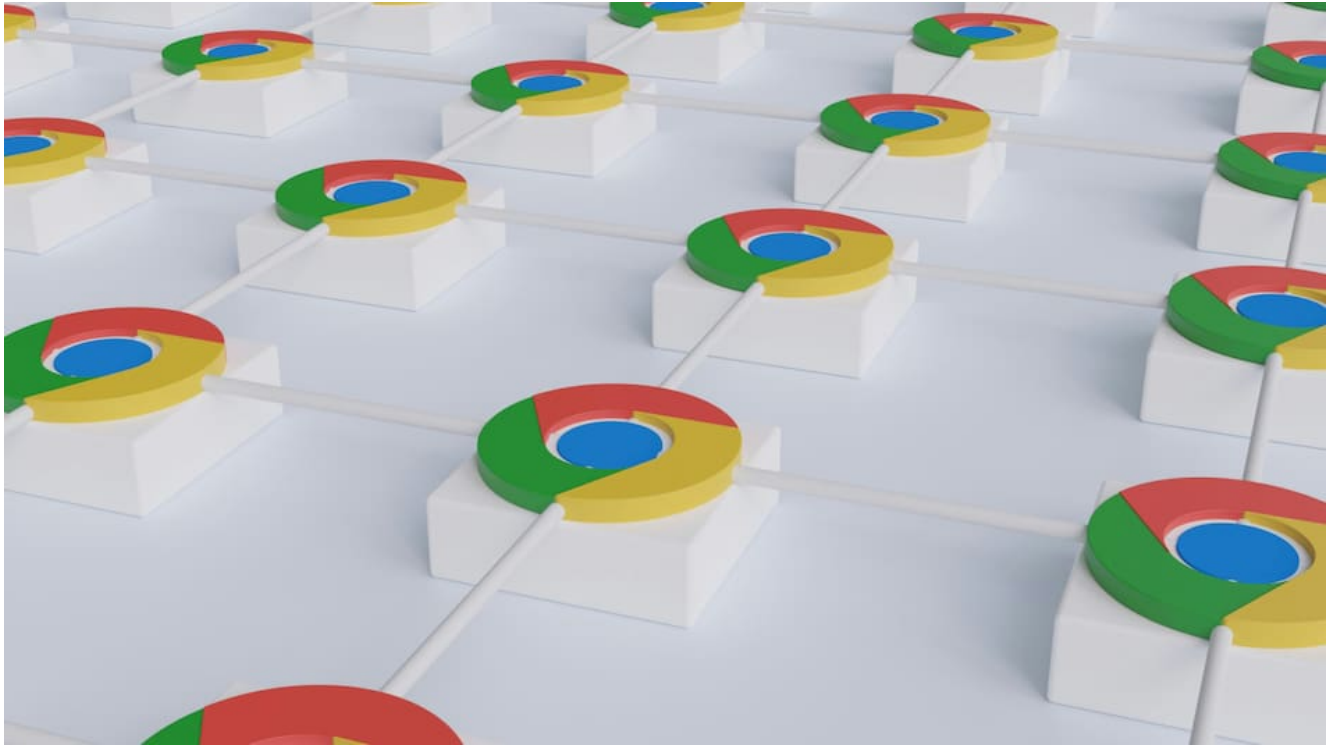
El modelo se integró en **Gemini**, la plataforma que la empresa está disponible tanto en dispositivos móviles como a través de navegadores web. Esta rápida integración facilitó el acceso para millones de usuarios interesados en experimentar con **la generación visual sin tener que recurrir a programas como Photoshop** ni contar con experiencia previa en edición gráfica.

Esta función, por ahora en fase experimental, permite a los usuarios **generar imágenes directamente desde la barra de direcciones**, sin necesidad de aplicaciones externas ni sitios web adicionales.

## **Cómo usar Nano Banana en Google Chrome**

Recurrir a **Nano Banana** es tan sencillo como útil. Un icono de suma (+) en la barra de direcciones abre un menú donde se encuentran la cámara, la galería y la nueva herramienta de generación de imágenes. Al pulsarlo, **se despliega la opción “Crear imagen”**, que transforma la barra de direcciones en una herramienta creativa.

El usuario solamente debe **escribir una descripción de la imagen que desea obtener**. Instantáneamente, el navegador procesará la solicitud para generar la imagen en cuestión de segundos. El resultado se integra en la propia interfaz para que pueda guardarse o compartirse fácilmente.



La función se integra directamente en navegadores como Chrome. Foto: Unsplash

No obstante, la función presenta ciertas limitaciones y advertencias. **Google** señala que **los resultados pueden no ser precisos**, reconociendo la posibilidad de errores o “alucinaciones” propias de los modelos de IA generativa. Para mitigar riesgos de desinformación, la compañía implementa marcas de agua y avisos en las imágenes generadas, recordando a los usuarios que la tecnología aún enfrenta desafíos para distinguir entre lo real y lo artificial.

Fuente: Canal 26