

# Navidad 2022: cuáles fueron los rubros más elegidos por los argentinos para regalar

24/12/2022



La consagración de la en el Mundial de Qatar 2022 repercutió fuertemente en las demoras de las compras navideñas. Sin embargo, en los últimos días se notó una **gran alza** en el **rubro comercial deportivo**, especialmente, en **banderas, camisetas, cotillón y merchadising** de la 'Albiceleste'.


Además del furor mundialista, los rubros de **indumentarias y accesorios; decoración y hogar; belleza y salud** comenzaron a crecer, paulatinamente, en la primera quincena de diciembre como principales secciones de regalos navideños. Asimismo, los **juguetes** tuvieron un gran crecimiento entre los obsequios para los más pequeños.

# Datos oficiales

Según informó Tiendanube, se vendieron más de **1,6 millones de productos**, con un ticket promedio de **\$13.343**. Indumentarias y accesorios simbolizaron un **62 por ciento de las ventas**; decoración y hogar un **8%**; y belleza y salud un **5%**.

Por su parte, las jugueterías reconocieron que no se vendió tanto al igual que en otros años a causa de la Copa del Mundo, pero son optimistas con repuntar sus ventas en las últimas horas de Nochebuena.

«Creemos que terminado el Mundial las ventas van a ser similares a los últimos años, por lo que se espera cerrar el 2022 con un **balance positivo para todos y que siga fomentando una reactivación importante para las jugueterías**», expresó **Cristina Caffaro**, marketing manager de Juguetes 'Vulcanita'.

 ***El rubro de los juguetes, el preferido de los más pequeños.***  
**Foto: NA.**

**Federico Galanterni**, socio de 'Casita de Muñecas' y 'Tinko Juguetes' coincidió con la apreciación de Caffaro: «Las ventas de noviembre y diciembre se atrasaron un poco por el Mundial, pero **ya están todos los pedidos entregados y las jugueterías ya empezaron a vender**».

## El método favorito de pago

De acuerdo a Télam, la **tarjeta de crédito fue utilizada por un 78% de los compradores** (71% en un pago y el resto en cuotas). Un **12% eligió pago en efectivo o transferencia bancaria**; un **5% con tarjeta de débito**; y el **5% restante con plataformas de métodos de pagos**.

Fuente: Diario 26