

# Nestlé reconoció que más del 60% de sus productos no son saludables

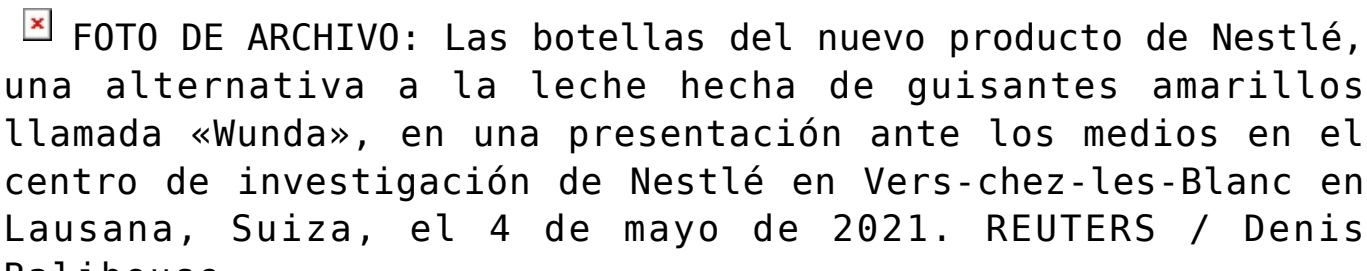
04/06/2021

**La multinacional suiza de alimentos y bebidas Nestlé reconoció que más del 60% de sus principales productos no son saludables** y que algunos de ellos nunca lo serán.

En una presentación entre ejecutivos de la empresa a la que tuvo acceso el periódico británico *Financial Times*, se reveló que sólo **el 37% de los alimentos y bebidas de Nestlé, excluyendo productos como los alimentos para mascotas y la nutrición médica especializada, presentan una calificación superior a 3,5**, según el sistema de estrellas de salud de Australia.

Este sistema califica a los alimentos entre cinco estrellas y es utilizado en las investigaciones de grupos internacionales. **Nestlé describe el umbral de 3,5 estrellas como una “definición reconocida de salud”.**

Dentro de su cartera global de alimentos y bebidas, **alrededor del 70% de los productos alimentarios de Nestlé no alcanzaron ese umbral**, según la presentación obtenida por *Financial Times*, junto con el **96% de las bebidas** -excluyendo el café puro- y el **99% de la cartera de productos dulces y helados**.


 FOTO DE ARCHIVO: Las botellas del nuevo producto de Nestlé, una alternativa a la leche hecha de guisantes amarillos llamada «Wunda», en una presentación ante los medios en el centro de investigación de Nestlé en Vers-chez-les-Blanc en Lausana, Suiza, el 4 de mayo de 2021. REUTERS / Denis Balibouse

El agua y los productos lácteos obtuvieron mejores resultados: **el 82% de las aguas y el 60% de los productos**

**lácteos alcanzaron el umbral.**

“Hemos realizado mejoras significativas en nuestros productos, pero **nuestra cartera sigue siendo inferior a las definiciones externas de salud** en un panorama en el que la presión reguladora y las exigencias de los consumidores se disparan”, decía la presentación.

**Los datos no incluyen los preparados para bebés, los alimentos para mascotas, el café y la división de ciencias de la salud**, que fabrica alimentos para personas con condiciones médicas específicas. Esto significa que representan aproximadamente la mitad de los ingresos anuales totales de Nestlé, que ascienden a **92.600 millones de francos suizos (102.000 millones de dólares)**.

 FOTO DE ARCHIVO: El logotipo de Nestlé en su planta de Konolfingen, Suiza, el 28 de septiembre de 2020. REUTERS/Arnd Wiegmann

Los resultados se conocen en un momento en que los productores de alimentos se enfrentan a un **impulso mundial para combatir la obesidad y promover una alimentación más sana**. Los ejecutivos de Nestlé están estudiando qué nuevos compromisos asumir en materia de nutrición, según Financial Times.

**La empresa también está actualizando sus normas internas de nutrición**, conocidas como *Nestlé Nutritional Foundation*, que se introdujeron bajo el mandato del anterior director general, **Peter Brabeck-Letmathe**, quien denominó a Nestlé como una **“empresa de nutrición, salud y bienestar”**.

Una de las opciones podría ser abandonar o sustituir estas normas para los productos considerados como golosinas, según una persona familiarizada con el asunto a la que tuvo acceso Financial Times.

El CEO de Nestlé, **Mark Schneider**, admitió que los consumidores buscan una dieta más saludable, pero **rechazó que los alimentos “procesados”, incluidos los fabricados por su empresa, sean**

**daños para la salud**, de acuerdo al periódico británico.