

Netflix apunta a los videojuegos

29/05/2021

Si hay algo que las empresas de primera línea deben hacer es probar determinados productos para medir si interesan o no y una vez comprobado irrumpen con fuerza en un mercado específico.

Veamos el caso de Netflix. La competencia es formidable con Amazon, Disney y Paramount ofreciendo *streaming*, por eso el pionero debe elevar su oferta con producciones propias y, he aquí la novedad, incursionando en otros rubros.

Black Mirror: Bandersnatch, *You v. Wild* y el capítulo final de la sitcom *Unbreakable Kimmy Schmidt* (episodios interactivos creados al estilo de los legendarios libros *Elige tu propia aventura*) parecerían que fueron sólo un testeo para que finalmente el gigante del *streaming* se lanzara al mundo de los videojuegos.

Un informe ha revelado que la compañía busca contratar a veteranos de la industria del *gaming* para incursionar en dicho sector. La versión fue alimentada por un portavoz de la empresa: «Los suscriptores valoran la variedad y la calidad de nuestros contenidos y disfrutan de historias a través de programas interactivos, así que estamos entusiasmados por hacer más cosas con este tipo de entretenimiento». Más claro imposible.

Recordemos que Netflix ya tiene varias series originales que fueron basadas en videojuegos como *Castlevania*, *The Witcher* y *DOTA*, e incluso ya coprodujo uno basado en su exitosísima *Stranger Things* (que fue pensado para smartphones pero luego llegó a la PS4, Xbox One, Nintendo Switch y PC), pero ahora intenta dar un paso más hacia adelante al pensar en

la creación de un servicio similar al Apple Arcade que otorga el acceso ilimitado desde cualquier equipo a casi 200 juegos móviles por un precio base de u\$s 4,99 dólares por mes, y que no requiere conexión a Internet ni pagos de ningún tipo.

Los informes sobre el desembarco de Netflix en el sector de los videojuegos siguen siendo muy escuetos, pero es claro que la compañía ve con buenos ojos seguir apostando por el sector interactivo, más cuando el último año Netflix ha mermado su suscripción debido en parte al retraso de su producción original (cuestiones de la pandemia) y a la competencia con los otros servicios de *streaming*, aunque su máximo oponente, aunque parezca increíble, es **Fortnite, quien posee más jugadores que suscriptos en Netflix y HBO juntos.**

Y como Netflix no da puntada sin hilo, la plataforma adaptará próximamente exitosos videojuegos a series de televisión que se unirán a *Arcane*, la ficción que se basa en el universo de *League of Legends*. Entre ellas se pueden contar *Tomb Raider*, con la icónica Lara Croft convertida en una serie de anime; *Angry Birds*, que prevé 40 episodios de 11 minutos cada unos; *Resident Evil* y *Resident Evil: Oscuridad Infinita*, dos nuevas series a las ya vigentes en Netflix; *Assassin's Creed*, primera serie de muchos proyectos entre Ubisoft y Netflix; *Cyberpunk: Edgerunners*, basada en el exitoso *Cyberpunk 2077* y que llegaría el año que viene, y *Sonic Prime*, la serie basada en el simpático erizo que ya tiene sus temporadas *Sonic X* y *Sonic Boom* en el streaming, entre otras.

Habrá que ver si la apuesta de Netflix por los videojuegos será exitosa, ni Google ni Amazon han logrado su meta, incluso el último ha llegado a cancelar juegos a última hora como el multijugador online de *El Señor de los Anillos*.

Fuente: La Prensa