

# Netflix: por qué la mayoría de usuarios se retirarían de la plataforma

08/02/2023



Acabar con las cuentas compartidas es el gran reto para **Netflix** en este 2023. Una decisión que puede acarrearle la pérdida de personas que ven su contenido, a pesar de no pagar el total de la factura.

Una encuesta hecha por la **Organización de Consumidores y Usuarios** y **Barlovento Comunicación**, en **España**, dio a conocer que uno de cada tres usuarios estaría dispuesto a dejar la plataforma de streaming si la compañía decide poner trabas al proceso de compartir cuentas fuera de una sola casa.

Según datos de la compañía, en este momento hay 223 millones de cuentas activas, pero más de 100 millones son de perfiles

compartidos. Lo que representa complicaciones de ingresos.

## Cuentas canceladas

El principal objetivo del estudio era conocer qué cantidad de personas se saldrían de la aplicación si ya no pueden compartir su contraseña. El resultado es que el 58.7% cancelaría su suscripción y solo el 41.3% restante aceptaría cambiarse a un plan de pagos.

Aquellos que se mantendrían en la plataforma tiene varias opciones, el 14.8% aceptaría pagar un cargo extra para mantener la cuenta compartida, el 14.6% pagaría por un perfil propio y el 11.8% optaría por el plan que tiene publicidad.

Un panorama que **Netflix** tiene muy claro, al considerar que en varias regiones del mundo se presentará el fenómeno de cancelación de cuentas. Un riesgo que parecen dispuestos a correr.

“Esperamos que, como en algunos países de **América Latina**, la primera reacción de los usuarios afectados sea abandonar la plataforma, lo que impactará el crecimiento de suscriptores en el corto plazo. Pero luego los hogares activarán sus propias cuentas y cuentas de miembros adicionales”, aseguró la plataforma hace unas semanas.

Aunque un punto a favor para la plataforma de streaming, es que en la misma encuesta preguntaron a los usuarios si la eliminación de cuentas sucediera en otras aplicaciones de video y ahí el éxodo de personas sería mucho más alto.

En el caso de **Disney+** se presentaría la mayor cantidad de cancelaciones de suscripción, un 66.8%, seguido de **Prime Video** con 64.1%, después **HBO Max** con 63.7% y ya en el último lugar **Netflix**.

Fuente: infobae