

# Nike en crisis: ganancias caen 35% y se desploma

02/04/2026



La compañía deportiva Nike encendió señales de alerta en los mercados tras presentar resultados por debajo de lo esperado y un pronóstico poco alentador para los próximos meses. La empresa reportó una caída del 35% en sus ganancias trimestrales, lo que provocó un fuerte derrumbe de sus acciones.

El retroceso bursátil llegó a ser de hasta 15% en una sola jornada, llevando los papeles de la firma a su nivel más bajo en más de una década. La reacción negativa de los inversores se explica por la advertencia de que los ingresos seguirán en descenso durante el trimestre actual y el resto del año.

El propio CEO, Elliott Hill, reconoció la complejidad del momento y expresó su preocupación ante empleados. En una

reunión interna, admitió el desgaste que genera la necesidad constante de ajustar el negocio y remarcó que la compañía todavía no logra encaminar su crecimiento.

## **Debilidad en China y caída de ventas**

Uno de los principales problemas que enfrenta la empresa es la desaceleración en mercados clave. En China, los ingresos registraron una caída interanual del 7%, mientras que la marca Converse mostró un fuerte retroceso en ventas.

Si bien algunas regiones como Norteamérica y Europa lograron leves mejoras, estos avances no alcanzaron para compensar el deterioro general del negocio. En ese contexto, los ingresos globales prácticamente no crecieron, mientras que los costos aumentaron, afectando la rentabilidad.

En el tercer trimestre fiscal, Nike obtuvo un beneficio neto de USD 520 millones. En el acumulado de nueve meses, las ganancias suman USD 2.039 millones, lo que representa una caída del 32% respecto al mismo período del año anterior.

Desde la compañía reconocen que la recuperación está llevando más tiempo del previsto. A pesar de los cambios estratégicos impulsados por la actual conducción, los resultados siguen siendo irregulares y no logran convencer al mercado.

El director financiero, Matthew Friend, también advirtió sobre una desaceleración en la trayectoria del negocio y pidió cautela en el manejo de gastos. La empresa busca ajustar costos mientras intenta reposicionarse en un contexto global más desafiante.

Con un crecimiento estancado y mercados clave en retroceso, Nike enfrenta el desafío de recuperar dinamismo en un escenario donde la competencia y las condiciones económicas globales juegan en contra.