

Nintendo cambia la estrategia de venta para la Switch 2: por qué convendrán los juegos en formato digital

29/03/2026



El **cambio de estrategia de Nintendo para la Switch 2** ya es oficial: desde mayo, los juegos en formato digital tendrán un **precio inferior** frente a las versiones físicas. La decisión, que debutó con *Yoshi and the Mysterious Book*, busca **adaptarse a costos de producción crecientes** y modificar hábitos de consumo en el mercado global.

Costos de producción y distribución, la clave del cambio

La compañía explicó que el **contenido es idéntico** en ambos formatos, pero subrayó que el precio responde a factores logísticos. **Fabricar, empaquetar y distribuir** copias físicas implica **mayores costos operativos**, mientras que el formato

digital reduce esos gastos.

Además, aclaró que **tiendas y distribuidores** pueden ajustar los precios finales, por lo que los valores pueden variar según el mercado. Sin embargo, la diferencia de base marca una **señal clara hacia el consumo digital**.

Presión del mercado y problemas de suministro

El giro también se inscribió en un contexto complejo para la industria. La **demanda no creció** durante la última campaña navideña, especialmente en Estados Unidos, y se sumaron **problemas de suministro de memoria**, que encarecen la producción.

Según reportes citados, la empresa habría reducido la fabricación de la **Switch 2** a **cuatro millones de unidades**, por debajo de lo previsto inicialmente. Este escenario llevó a la compañía a **optimizar costos** e incentivar formatos más eficientes.

Impacto para los jugadores y el negocio

Para los consumidores, el cambio implica una decisión más marcada: el formato digital será **más económico y práctico**, mientras que el físico conservará valor para **coleccionistas** y quienes priorizan el objeto.

La diferencia de precio también podría afectar la **reventa** y a los comercios especializados. Aun así, Nintendo aseguró que busca **ofrecer más alternativas** y adaptarse a las condiciones del mercado.

El movimiento consolida una tendencia global: el **avance del formato digital** como eje del negocio, con menor costo

logístico y mayor accesibilidad para los jugadores.

Fuente: La 100