

No hay amor, pero sí pragmatismo: el análisis de un encuestador sobre Milei en Mendoza

19/03/2026



El director de la consultora **Sociolítica Roberto Stahringer**, habló con el programa **Opinión** de **LVDiez** en donde analizó el cambio en el humor social y en la relación entre votantes y sistema político. Según explicó, predomina un clima de *“esperanza sin optimismo”*, atravesado por la resignación. *“Es lo que hay, no hay nada mejor que esto”*, sintetizó, **al describir una sociedad que sostiene en parte el rumbo del Gobierno de Javier Milei**, pero con un respaldo cada vez más débil y condicionado.

El dato central del diagnóstico es la creciente volatilidad

electoral. De acuerdo con los estudios de la consultora, *“tres de cada diez votantes”* cambian su preferencia entre una elección y otra, en un contexto de pérdida de identificación con los partidos tradicionales.

Stahringer definió este fenómeno como una *“orfandad”* política: ciudadanos *“políticamente disponibles, pero institucionalmente desanclados”*, que ya no se reconocen en estructuras como el peronismo o el radicalismo. La consecuencia es un sistema más inestable, donde el vínculo entre representación y sociedad se vuelve frágil y permeable a liderazgos personalistas.

Esa dinámica se cruza con una transformación más profunda en la estructura social. El consultor planteó que las categorías clásicas de clase están en proceso de disolución, con una *“atomización”* vinculada a los cambios en el mercado laboral.

En Mendoza, ejemplificó, **sobre unos 950 mil trabajadores, alrededor de 600 mil se desempeñan en la informalidad.** A nivel nacional, señaló que existen unos 4,7 millones de monotributistas y que el 85% se concentra en las categorías más bajas, lo que refleja una precarización extendida. *“No es que haya más emprendedurismo, sino sectores súper precarios”*, advirtió.

En ese contexto, la relación entre economía y política se vuelve directa. La insatisfacción material impacta en la percepción del Gobierno y condiciona el apoyo social. Stahringer sostuvo que el respaldo a la gestión de **Javier Milei** carece de componente afectivo: *“no hay amor”*, sino una adhesión pragmática basada en el rechazo a alternativas previas.

Sin embargo, también advirtió que la narrativa confrontativa oficial comienza a mostrar desgaste: *“Genera más rechazo de lo que se imaginan”*, especialmente ante la falta de resultados tangibles en la vida cotidiana.

De cara al escenario electoral, el informe anticipa un posible

cambio en la demanda social. Frente a un clima que pasó de la ira a una búsqueda de contención, emergen perfiles más empáticos como alternativa. “*Empieza a ser importante la sensibilidad*”, planteó Stahringer, al describir un desplazamiento hacia liderazgos que reconozcan el deterioro económico y ofrezcan cercanía.

El sistema político, bajo esta lógica, ingresa en una fase de reconfiguración constante, donde la volatilidad del electorado redefine las reglas de competencia.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/no-hay-amor-pero-si-pragmatismo-el-analisis-de-un-encuestador-sobre-milei-en-mendoza/>