

“No hay desabastecimiento de productos”



En tiempos de pandemia, la provisión de alimentos fue una de las primeras actividades que realizaron las personas a fin de cuidar su dinero y estar abastecidas ante la imposibilidad de salir.

En este punto, los supermercados o mayoristas han cumplido un rol clave en la sociedad mendocina. En FM Vos (94.5) y Diario San Rafael dialogamos con Rubén David, gerente de un reconocido comercio mayorista de Mendoza, quien explicó que no hay desabastecimiento pero sí marcas que tuvieron que ser reemplazadas.

«No hay desabastecimiento, por ahí hay algún producto que debemos cambiar la marca porque se está llegando al fin del programa Precios Cuidados y hay empresas que no pueden entregarnos productos a esos precios de marzo de este año. Hay sectores que proveen insumos para el producto final que no pueden trabajar, por lo que se debe importar con las restricciones que hay en ese aspecto, esto provoca un inevitable aumento de precio porque nadie trabaja con márgenes que soporten el ritmo inflacionario», indicó el empresario.

David también se refirió al aumento de precio solicitado por proveedores de alimentos. «La actualización que se pide es de entre el 6 y 10 por ciento, aunque hay productos, como la gaseosa o las bebidas alcohólicas, que están bajando de precio porque la demanda es poca, los que sí subirán son los productos importados, porque dependen netamente del dólar. Además, dependemos de algunas decisiones del Gobierno nacional porque hay provincias que han pedido aumentos del 20 por ciento, por ejemplo, el precio de la yerba; se define todo en Buenos Aires y no tenemos injerencia en las negociaciones», contó.

Cuesta conseguir algunos productos

«Hay productos que cuesta conseguir, como aceite, harina o arroz, porque cayeron los productos conocidos como de segunda necesidad. Esto también se debe a que el Gobierno compra estos productos de primera necesidad para entregar los bolsones a sectores más necesitados de la sociedad; el mercado lo abastecemos con tres o cuatro marcas», señaló David.

¿Cómo compra la gente?

«No podemos sacar un promedio porque las ventas aumentaron en marzo con el inicio de la pandemia y luego se fueron desplomando, cada consumidor realiza la compra de forma diferente y no se puede establecer un parámetro común, hay empleados que aún no cobran y eso hace que compren solo lo que necesitan», relató el gerente del mayorista. Por último, David resaltó que somos los ciudadanos quienes debemos cuidarnos para evitar mayores problemas de salud en esta pandemia.

«Creo que todos los gobiernos hacen lo que pueden, esto es algo inédito y todos queremos preservar la vida, obvio que necesitamos la economía, pero esto dependerá del cuidado de cada uno, si no respetamos el protocolo, será imposible, no podemos decirle al Gobierno que nos cuide si no tenemos conciencia. En nuestro trabajo tomamos todas las medidas pero de nada sirve si la gente no se cuida de forma particular», cerró.