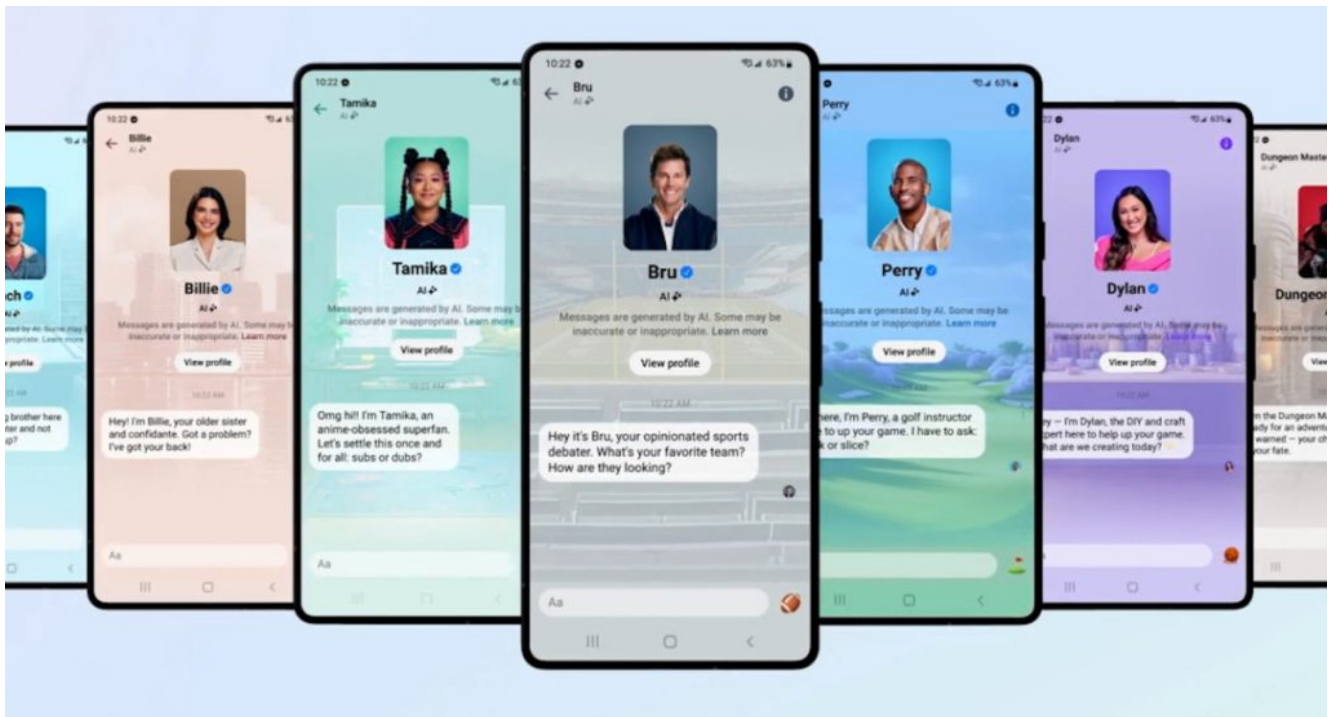


Novedades para las apps de mensajería: Meta implementa la IA generativa mediante chatbots

20/10/2023



El gigante tecnológico **«Meta»** está dando paso a la **inteligencia artificial generativa** en sus aplicaciones de mensajería. Mediante **«chatbots»** con personalidad y su asistente **Meta AI**, la empresa busca darle **originalidad** y diversión a las **conversaciones de los usuarios**.

Este asistente, conocido como **Meta AI**, se basa en el modelo de lenguaje **«Llama 2»**, el cual le permite acceder a **información en tiempo real** y **mantener conversaciones naturales** en múltiples servicios y dispositivos de la compañía, incluyendo **WhatsApp, Messenger** e **Instagram**. El asistente también estará disponible en los visores de realidad virtual y las gafas inteligentes de Meta.

Meta AI estará integrada con **EMU (Expressive Media Universe)**,

una herramienta innovadora que le añade aún más emoción a la nueva experiencia comunicativa que desarrolla Meta. EMU no solo genera imágenes, sino que le permite a los usuarios **crear stickers personalizados** directamente desde las aplicaciones de mensajería, los cuales pueden ser compartidos en conversaciones individuales o grupales.

✘ ***El asistente permite crear, desde las aplicaciones de mensajería, stickers personalizados. Foto: Meta.***

La filosofía detrás de esta iniciativa es clara: **hacer que las comunicaciones sean más entretenidas y creativas**. Mark Zuckerberg, director ejecutivo de Meta, destacó este objetivo durante la presentación que tuvo lugar en el **Meta Connect 2023**.

Los avances de Meta: novedades para Instagram

Además de estas nuevas herramientas, Meta lanzó **agentes de inteligencia artificial con personalidades únicas**, opiniones definidas e intereses propios. Estos «chatbots», que se implementarán inicialmente en Estados Unidos, vienen con nombres, profesiones o pasatiempos, fotografías y descripciones que ayudan a los usuarios a **comprender qué tipo de interacción pueden esperar de ellos**.

Meta no se detiene ahí y **está democratizando la creación de estos «chatbots» con la introducción de AI Studio**, una plataforma que le permitirá a los desarrolladores crear sus propios agentes de inteligencia artificial para integrar en aplicaciones de mensajería. La API **estará disponible en las próximas semanas**, y promete una ampliación significativa de la diversidad y creatividad en las conversaciones en línea.

✘ ***Los chatbots cuentan con personalidad, opiniones e intereses. Foto: Meta***

Instagram, una de las plataformas de Meta, también se suma a la revolución de la IA generativa con dos herramientas notables: **Restyle** y **Backdrop**. Restyle permite **aplicar estilos visuales a las imágenes a partir de una simple descripción**, mientras que Backdrop **modifica el fondo de las imágenes según las preferencias del usuario**. El resultado de estas ediciones llevará la etiqueta distintiva de haber sido creado con la ayuda de la inteligencia artificial.

Fuente – Canal 26