

Nueva York invertirá 30 millones de dólares en turismo



El alcalde de Nueva York, Bill De Blasio, presentó este miércoles un plan de 30 millones de dólares para reactivar el turismo en los cinco distritos de la ciudad más visitada del este de los Estados Unidos, que quedó en ascuas por la pandemia de coronavirus.

«Tenemos que hacerle saber a la gente que estamos abiertos (para recibir al público). Es seguro venir a Nueva York, únense a este momento impresionante. Vengan a esta ciudad que ha sido tan heroica durante esta crisis», expresó De Blasio en un encuentro en el Ayuntamiento.

El turismo fue una de las actividades humanas más afectadas por la pandemia de coronavirus. Si la baja cantidad de vuelos comerciales no es prueba suficiente, ahora se suma el plan De Blasio para revertir los números catastróficos que tuvo entre 2020 y 2021 en materia económica como una nueva muestra.

Bajo el lema «La Ciudad de Nueva York se despierta», De Blasio **espera recuperar los más de 400.000 empleos perdidos durante la pandemia en sectores como hotelería, gastronomía, taxis, espectáculos y arte**. Es decir, de todos los elementos culturales que hacen de la Gran Manzana y alrededores uno de los sitios más visitados del mundo.

«Es la campaña más grande para promover el turismo en la ciudad de Nueva York y **le va a recordar a la gente que éste es el lugar donde hay que estar, no hay otro igual en el mundo**», aseguró confiado el alcalde demócrata.

Por lo general Nueva York destina 3 millones de dólares al año en promociones y

publicidad para fomentar el turismo pero este año el presupuesto se multiplicó gracias a los fondos federales.

Su plan está en línea con el del presidente Joe Biden, también demócrata, quien espera inyectar 3 billones de dólares en su economía para reforzar o reconstruir la infraestructura del país, desde las redes de salud hasta las actividades comerciales.

Aunque por ahora la mayoría de los países mantienen restricciones para que sus residentes viajes por turismo al exterior, Estados Unidos espera que sus pasajeros de cabotaje hagan lo suyo. Nueva York en particular ya suspendió la exigencia de una cuarentena obligatoria, incluso para visitantes extranjeros.

De hecho Fred Dixon, presidente y CEO de la oficina para el turismo de Nueva York, NYC & Company, aseguró que **la campaña de la Gran Manzana «estará destinada a los mercados internacionales a medida de que vayan abriendo»**.