

Oasis Sur: La nueva marca que quiere ser la impronta de región y emular al Valle de Uco o la Patagonia

10/10/2025



Durante muchos años se habló de la poca “sinergia” que existe entre los tres departamentos del sur provincial y la “desunión” de sus dirigencias para empujar proyectos en conjunto que permitan lograr los proyectos y objetivos que necesitan San Rafael, General Alvear y Malargüe.

En el último tiempo se registró un importante acercamiento basado principalmente por la voluntad del sector privado, tratando de cohesionar y traccionar para un futuro con

desarrollo regional.

Es fundamental que se puedan “limar asperezas” y pensar en un futuro “enlazados” en un proyecto común.

Un dato llamativo y que habla de los acercamientos fue la presentación de “Oasis Sur” una marca que busca representar la identidad, la producción y el espíritu de los tres departamentos.

La presentación de la “marca” se realizó en el Almuerzo de las Fuerzas Vivas, la cual quedará a disposición de Federación de Cámaras del Sur, los municipios y la comunidad.

CONVERTIRSE EN UNA VERDADERA REGIÓN

“Es nuestra responsabilidad lograr entre todos que esta marca se convierta en una denominación de origen, como sucede con Valle de Uco, Patagonia y otras tantas regiones de la Argentina y el mundo”, dijo el propio presidente de la CCIA, Gabriel Brega.

Mucho se viene hablando de que Mendoza debe trabajar de manera regionalizada, y esto puede ser un puntapié para lograrlo, aunque sea, en el sector sureño.

Con Oasis Sur, se busca posicionar al sur mendocino como una región con identidad propia, fruto del trabajo público-privado, la producción y el arraigo de su gente.

El objetivo es consolidar una mirada común del sur mendocino y que permita generar un concepto de pertenencia para reconocerse como una región con voz propia, condensando el valor de su gente, la calidad de sus productos y la diversidad de paisajes.

La marca aspira a ser más que un símbolo: pretende contar una historia común, donde las diferencias se conviertan en matices y los tres departamentos caminen hacia un mismo horizonte.