

Obras, exportaciones y turismo: qué busca Mendoza en el año del Tigre



Es el **año del Tigre** para la cultura china y captar la atención del gigante asiático sigue siendo una de las misiones más buscadas a nivel país como provincial. En Mendoza, distintos gobiernos han entendido que los mercados del oriente son necesarios para hacer crecer a las industrias locales como el vino, pero a la vez para llevar adelante obras clave, como la de Portezuelo del Viento, que si se hace estará a cargo de una constructora de ese país. Y esta semana, la misma en la que Alberto Fernández llegó a la Muralla, **cuatro visitantes asiáticos pasaron a su vez a Mendoza para conocer las experiencias que estas tierras pueden ofrecer.**

La invitación fue hecha por el Gobierno de Mendoza hace unas semanas cuando los ministros **Nora Vicario** -Turismo y Cultura- y **Mario Isgró** -Infraestructura- estuvieron en Buenos Aires para reunirse a su vez con técnicos de la Nación en sus respectivas áreas.

De ahí surgió el contacto con ejecutivos del poderoso **Banco de China** (BOC, pro sus siglas en inglés), que está instalado en el país desde 2019. Es **el segundo banco de ese origen en importancia en Argentina**, luego del Industrial and Commercial Bank of China (ICBC).

«**Están terminando de consolidarse luego de la pandemia**», reseñaron desde el Gobierno. Uno de los que vino es Christian Deymonnaz, un ex directivo del HSBC que ahora es Corporated Banking Head del BOC, junto a Sebastián Xao, gerente general en Buenos Aires.

«**Tienen una espalda muy fuerte**», describieron en cuanto a lo financiero. Y ya quieren pisar con firmeza: en Provincia de Buenos Aires, por ejemplo, son parte del financiamiento de una obra energética por US\$1.100 millones.



Además de los dos vinculados a la entidad financiera, **también arribaron representantes de la Cámara de Comercio Argentino-China**. Según las autoridades locales, se

cumplen 50 años de relación entre Mendoza y el país del lejano oriente, por lo que la oportunidad era propicia.

La agenda de cuatro días incluyó ese menú variado que ofrece Mendoza de bodegas, montañas y circuitos especiales, además de reuniones más formales e institucionales. Si bien **no hubo recepción en el cuarto piso de Casa de Gobierno por parte de Rodolfo Suarez**, a la cabeza de estos periplos estuvieron Vicario e Isgró, dando información a los visitantes sobre toda la potencialidad que tiene la provincia.

El objetivo del Gobierno apuntaba a **la necesidad de encontrar inversores para la infraestructura que necesita la industria del turismo en Mendoza**. Por eso, recorrieron en primer lugar la Ciudad de Mendoza, tuvieron una panorámica desde el Cerro de la Gloria y hasta llegaron al pie del Aconcagua, una de las propuestas turísticas al que todos los años acuden visitantes internacionales pero se está por quedar sin conexión telefónica.

Pero más allá de las obras, Vicario explicó que **«hemos planteado abrir diálogos que reporten turistas. Si el diálogo es por exportaciones, tiene que reportar turistas a Mendoza**. Tenemos que mostrar de dónde sale el vino y su entorno, por eso los invitamos a vivir la experiencia en tres días intensos y trabajamos **una agenda con una mirada en lo turístico y vinculado con la producción**».

Qué hacer en Mendoza en tres días

Esta agenda empezó el martes por la noche cuando los visitantes llegaron a la provincia y fueron **llevados a una bodega urbana, Los Toneles**, a cenar en uno de los restaurantes reconocidos a nivel internacional y con visita nocturna a su galería de arte.

Al día siguiente, los funcionarios **recorrieron el corredor bioceánico**, es decir, la ruta internacional hacia Chile -cuya importancia reside en la salida hacia el Pacífico- hasta el Cristo Redentor, con las villas cordilleranas y el centro de esquí Los Penitentes -hoy paralizado-. Allí hicieron un **trekking corto en el parque provincial Aconcagua** e Isgró les detalló **las posibilidades de inversión**, además de subrayar las obras de infraestructura vial que comenzaron recientemente, entre ellas, la refuncionalización de la

ruta 82 y el túnel internacional.

El viernes la visita se concentró **en el Valle de Uco**. En San Carlos, pasaron por **Piedra Infinita**, donde fueron **recibidos por José Zuccardi**, y también hicieron tiempo para conocer Alfa Crux, otra bodega en la misma zona.



Incluso **llegaron hasta La Carrera, en Tupungato, para que experimentaran el turismo rural** a través de Entreandes, un emprendimiento que cuenta con crianza de caballos y que recibe a no más de 15 personas por día.

«Fue importante que en este parte del recorrido tuvieran esta doble mirada entre lo turístico y la producción, de quienes están exportando a China», explicó Vicario.



Negocios y turismo

También hubo **una reunión con ProMendoza**, que desde hace años logró instalar hubs logísticos en dos ciudades chinas, Shanghai y Guangdong, plataformas que sirve a la

exportación de los vinos mendocinos. Mario Lázzaro les explicó cuál ha sido la agenda de trabajo comercial con China en los últimos años. **La consulta en este caso de los funcionarios del Banco de China fue por las herramientas de financiación que pueden servirles a las empresas para que puedan exportar más.** «La idea es cruzar negocios bilaterales», explicaron desde la mesa de ProMendoza.

Desde que empezó la pandemia, la actividad del organismo mendocino se vio reducida en sus contactos con el país asiático debido a que no permiten el ingreso de extranjeros por razones sanitarias. Con esta limitación, no ha habido viajes de empresarios, por lo que desde ProMendoza se las han arreglado enviando muestras de vino que tienen en esos hubs para participar de ferias vitivinícolas en China. **«Hoy es uno de los mercados más cerrados por la pandemia»**, resaltaron.



En materia de negocios, **«con respecto al BOC, ellos ponen a disposición su cartera de créditos, trabajan con proyectos. A través de la Cámara de Comercio, ellos ponen a disposición para atraer a inversores chinos»**, explicaron desde el Gobierno.

En Turismo también dan cuenta de las complicaciones que tienen los ciudadanos chinos para salir de su país en la actualidad, ya que al volver tienen que realizar una cuarentena extendida -hasta 30 días-. Si bien los funcionarios del BOC expresaron mucho interés por la provincia, según reflejaron desde el Gobierno, **«la pregunta es si Mendoza es un destino turístico para China»**, se interroga Vicario.

Es que si bien la provincia ha tenido un enero importante en cantidad de visitantes, **todavía no se registran los niveles prepandemia**. En la actualidad, en Turismo señalaron que **el 90% de los que llegan a disfrutar Mendoza son argentinos, en tanto que apenas un 10% procede del extranjero**. A la par, **la provincia tiene una competencia fuerte** en materia de destinos elegidos: **«Para ellos es un gran atractivo Buenos Aires, Ushuahia, Calafate y Cataratas de Iguazú. Entonces, tenemos que hacer que Mendoza sea una opción cuando ellos vienen»**, graficó la ministra del área.

Por eso, en el Gobierno provincial reconocen que al menos por ahora Mendoza no sea un destino elegido por el turista chino, pero apuntan en todo caso a otro lado: **«Tenemos que tener una vía de contacto para traer a la comunidad china de Argentina a Mendoza, son 150 mil ciudadanos que viven en el país»**, relevó Vicario.

Por eso, **también consideran conquistar el mercado de chinos que viven en Brasil**. «Tienen una comunidad muy grande» en el vecino país. **Queremos apuntar a las comunidades chinas que están cerca de Argentina**», agregó la funcionaria mendocina. Y si bien los invitados quedaron fascinados con la experiencia, de igual manera en el Gobierno local reconocen que, en una semana donde las actividades culturales por el nuevo año chino del Tigre tuvieron su epicentro en CABA, **en Mendoza no hubo ninguna actividad semejante para involucrar a la comunidad**.

Y mientras en China, Alberto Fernández busca un nuevo acercamiento con el gigante que le permita tener más aire financiero respecto a la deuda externa del país y se vuelve a instalar el concepto de [ruta de la seda](#) en materia de comercio internacional, de este lado de la cordillera **«estamos en esa fase de saber qué arraigo tienen los chinos en Mendoza»**, sintetizó Vicario.

Fuente: El Sol