

# Operadores de Chile, Perú y Bolivia interesados en comercializar paquetes turísticos a San Rafael

28/06/2024



En un esfuerzo por desarrollar su industria turística, San Rafael está mirando hacia Chile, Bolivia y Perú como mercados clave para atraer visitantes internacionales. Conocida por sus bellezas naturales, su producción vitivinícola y olivícola, se está trabajando para captar la atención de turistas sudamericanos que buscan experiencias únicas en destinos fuera de sus fronteras.

Durante toda una semana un grupo de operadores de agencias de

viaje de los tres países realizarán un “fan tour” por nuestro departamento, conociendo cada una de las opciones que tiene San Rafael para luego llevarlas a sus países y ofrecerlas mediante agencias de turismo.

Actividades al aire libre, gastronomía regional y opciones de hospedaje que satisfagan las necesidades de los visitantes internacionales, son algunos de los puntos que se están abordando en esta visita.

Por estos días el grupo estuvo disfrutando de los atractivos de Valle Grande, viñedos, bodegas y fábricas elaboradoras.

La propuesta está impulsada por prestadores locales que tuvieron excelentes experiencias con grupos de estudiantes de Chile, quienes ya llegaron a hacer viajes de estudios a nuestro departamento. Uno de los puntos que más se ha destacado es la amabilidad y calidez de San Rafael como destino.

Este paso inicial fue el que abrió la puerta para poder ampliar los horizontes y pensar más allá, abriendo nuevos mercados para el turismo local.

San Rafael se ha posicionado como uno de los destinos turísticos más importantes de la Argentina, y ahora se busca apuntalar la llegada de visitantes desde el extranjero, apuntando a una alianza entre el sector público y el privado.

Este movimiento hacia una expansión del turismo internacional no solo busca diversificar el perfil de los visitantes, sino también impulsar la economía local a través del gasto turístico y la creación de empleos en el sector servicios.

“Hoy una contingente que viene desde Buenos Aires en micro tarda 12 o 13 horas, mientras que aquel que baja de un avión de Perú en Mendoza y llega a San Rafael en unas 7 u 8 horas como máximo”, explicó uno de los prestadores demostrando que existe una latente posibilidad de desarrollar el turismo

internacional en la región.