

Pandemia: Mendoza exportó más, pero ganó menos que en 2019



Mendoza tuvo una caída en las exportaciones del 5% interanual en el primer semestre de 2020, que se vio marcado por la pandemia de COVID 19. En total, las ventas en el exterior fueron de 661 millones de dólares, según el informe del Origen provincial de las exportaciones publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec).

El monto total fue más bajo que en el 2017 (662 millones), aunque desde el sector exportador aclararon que, en términos de volumen y considerando la crisis del coronavirus, los resultados fueron positivos.

Los principales productos exportados fueron vinos, que representa un 47,5% del total, seguidos por hortalizas y legumbres sin elaborar (principalmente ajos), con una participación de 16,3% y un crecimiento de 38,6%; y preparados de hortalizas, legumbres y frutas, que alcanzaron 10,6% de los despachos de la provincia al exterior.

A nivel país, Mendoza representa el 2,4% de las exportaciones, con el Mercosur, NAFTA y la Unión Europea como principales destinos. En la región, Cuyo tuvo una caída en las ventas del 2,8% interanual.

«Estamos resistiendo»

Mario Lázzaro, director de ProMendoza, señaló que los valores que toma en cuenta el Indec no representan las variaciones que se han dado en las ventas. «En julio todavía estábamos un 8,5% arriba en volumen exportado», informó.

Para simplificar el motivo por el que ocurre esta discrepancia aparente, Lázzaro señaló: «Dentro de los procesos de venta baja el valor comparativo. Si antes vendía 100 productos a un peso y ahora 150 a 60 centavos, exporté un 50% más, pero recaudé 90 pesos».

El director resaltó que la preocupación principal del sector está en el volumen de venta, «que desde junio viene con un 15% de aumento», influenciado por la exportación de productos primarios y agroindustriales.

Sin embargo, no se espera que esas cifras se mantengan, dado que la temporada ya terminó y los números comienzan a descender, mientras que en otros rubros, como la industria y la manufactura, la crisis ya se hizo sentir durante estos meses.

«Estamos resistiendo. Es entendible pensar que en algún momento vamos a notar esa caída. Por ejemplo, nadie está invirtiendo en comprar maquinarias porque son una inversión y al mismo tiempo hay muchos equipos ociosos», advirtió Lázzaro.

Prepararse para la guerra

Mario Bustos Carra, gerente general de la Cámara de Comercio Exterior de Cuyo, evaluó que el resultado en contexto fue positivo. «Creo que no nos podemos quejar, considerando el marco político, económico y sanitario, en ese orden», analizó.

El empresario destacó que hasta el primer cuatrimestre se vio un aumento en el volumen de exportación. «En general hemos visto que el comercio exterior ha respondido bien. Hay un decaimiento en valores, pero no son muy marcados, aunque sí hay incidencias porque bajaron los consumos», agregó.

Si bien en el mercado exportador se notó un mayor acercamiento a países de la región, como Bolivia, Chile y Paraguay, Carra advirtió que el panorama pospandemia tiende a ser más agresivo.

«Hay que aprovechar esto porque una vez que la cuarentena se normalice, los países que tuvieron bajo consumo interno tratarán de ponerlo en mercados exteriores y habrá una competencia de precios muy dura», afirmó.

Fuente: El Sol