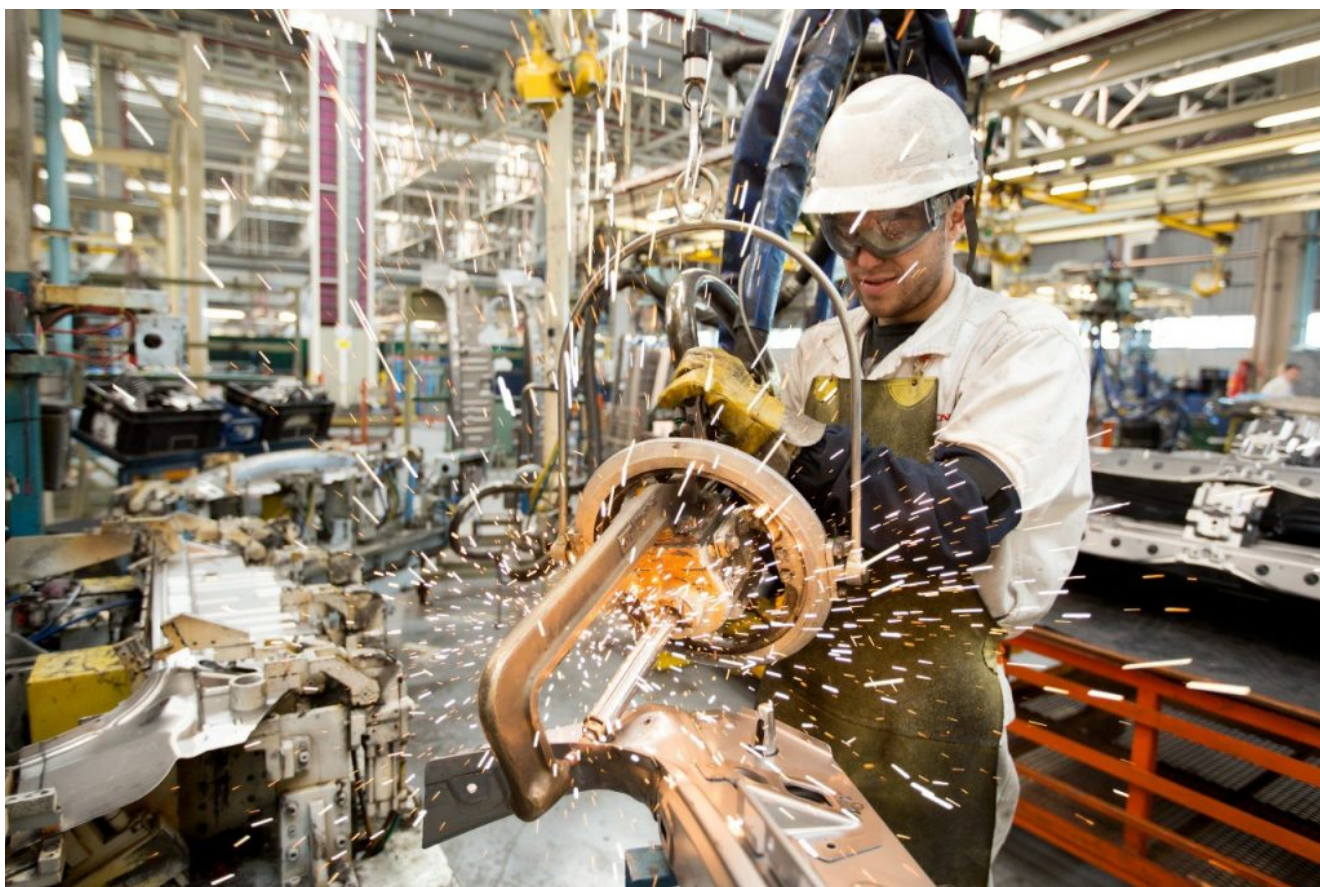


Para la UIM la industria enfrenta desafíos y oportunidades en el nuevo escenario económico

25/03/2025



El sector industrial atraviesa una etapa de transformación en este año y tres meses de gestión del gobierno nacional de Javier Milei. Mientras algunos sectores encuentran nuevas ventajas competitivas, otros enfrentan dificultades debido a la apertura de importaciones y la necesidad de mejorar la eficiencia productiva.

“Primeramente con mucho optimismo, diría que desde el momento cero del cambio de gestión, porque veníamos de un escenario que no tenía futuro”, expresó a Diario San Rafael y FM Vos

94.5 Matías Díaz Telli, presidente de la Unión Industrial de Mendoza. Sin embargo, advirtió que “el escenario que hoy tenemos parece ser claro y por supuesto plantea nuevas ventajas para algunos sectores que las están aprovechando desde el primer momento”, mientras que “para otros sectores hay una situación que es crítica, porque estamos en un modelo nuevo, con condiciones macronuevas”.

Uno de los principales temas que afecta a la industria es la apertura de importaciones, que impacta de manera desigual. “Sectores como los textiles, indumentaria, conservas y construcción se ven golpeados, ya que compiten con productos extranjeros a menor costo”. En este sentido, la necesidad de optimizar costos y mejorar la competitividad es clave. “Hoy empezamos a sentir estas deficiencias puertas para dentro y puertas para afuera y es ahí donde tenemos el desafío”, relató el directivo.

Otro punto crucial es la formación de precios y la influencia de las promociones en los costos finales. “La camioneta Toyota que se fabrica en la Argentina vale un 30% más barata en Chile que en Argentina, y eso que en Chile hay que ponerle importación y flete”, sostuvo Díaz Telli. Esto pone de manifiesto la distorsión de costos internos y su impacto en la competitividad industrial.

La presión impositiva también es una traba para la industria. “¿Cómo vamos a adquirir competitividad si nosotros queremos poner un vino mendocino en una góndola en México y ese vino compite contra un vino chileno que no tiene que pagar ingresos brutos?”. Díaz Telli señaló que impuestos como ingresos brutos, sellos, crédito y débito afectan directamente a la competitividad del sector. “Todo este tipo de distorsiones hay que solucionarlo con una ley PYME que sirva de empalme hasta lo inevitable, que es que en la Argentina, si queremos normalizarnos, hay que hacer una reforma impositiva integral”. El costo de la energía también representa un factor determinante. “Las diferencias entre provincias generan inequidades que impactan en la producción”. En este contexto, la búsqueda de estrategias para reducir costos se convierte en

una prioridad para muchas empresas.

Desde el sector industrial también se observa una competencia entre municipios y provincias para atraer inversiones. “Hoy sí se genera una competencia entre municipios, entre provincias, para ver dónde van a desembarcar las inversiones”, dijo el titular de la Unión Industrial provincial. Un ejemplo de esto es el municipio de 3 de Febrero, Provincia de Buenos Aires, que ha implementado políticas favorables para la instalación de industrias. “Si vos querés ser competitivo, no te podés dar el lujo de que un camión distribuidor tuyo se demore tres horas en un piquete”.

Díaz Telli insistió en la necesidad de una legislación específica para el sector: “Hace falta una ley PYME a la que estén tentados a adherir las provincias y los municipios”. Según su visión, estas medidas podrían ser un punto de partida para mejorar la competitividad de la industria argentina y garantizar su crecimiento en el nuevo contexto económico.

En relación al IVA, el titular de la Unión Industrial de Mendoza relató que “es una carga muy grande para las pymes y los comercios. Estamos viendo que, en muchos casos, la presión fiscal es insostenible. Lo que proponemos es una reforma que aliviane esta carga y permita que los negocios puedan crecer sin estar asfixiados por impuestos”.

“Actualmente, el IVA es del 21%, pero hay propuestas para un ‘súper IVA’ que impactaría aún más en el costo de vida de los ciudadanos. Lo que estamos planteando es que haya una segmentación real, donde ciertos productos esenciales tengan un IVA reducido y que se eliminen trabas burocráticas que dificultan la actividad económica”.

“Creo que el trabajo nuestro, porque es algo que se tiene que hacer en la nación, en forma conjunta con las provincias, nuestro trabajo es decirle a nuestros gobernantes provinciales, siéntense a esa mesa a trabajar, porque si quieren competir, si quieren que con las otras provincias, si quieren que los argentinos compitamos en el mundo, tienen que sentarse a esa mesa a trabajar”, finalizó.