

Pata Pila impulsa una campaña para construir espacios comunitarios en Cuadro Nacional y Cuadro Benegas

05/07/2026



La organización trabaja en la ampliación de su infraestructura para fortalecer la atención de familias en situación de vulnerabilidad. Además, lanzó una campaña para conseguir padrinos que colaboren con la construcción de un nuevo espacio en Cuadro Nacional y destacó el acompañamiento recibido durante la ola de frío. La organización Pata Pila puso en marcha dos importantes proyectos de infraestructura destinados a fortalecer el trabajo que desarrolla junto a familias de Cuadro Nacional y Cuadro Benegas. El objetivo es contar con

espacios propios que permitan ampliar las actividades de acompañamiento, atención profesional y capacitación que actualmente se brindan en ambos distritos.

La referente de la institución, **Karina Tejada**, explicada a **Diario San Rafael y FM Vos 94.5** que la necesidad de avanzar con estas obras surgió a partir del crecimiento que han tenido los programas y de las limitaciones que presentan los lugares donde hoy funcionan. **«Estamos con dos proyectos grandes, grandes pero posibles, con mucha actitud y mucho amor de la gente»**, expresó.

Un Centro de Desarrollo Humano Integral en Cuadro Benegas

En Cuadro Benegas la organización avanza en la construcción de un Centro de Desarrollo Humano Integral. Actualmente las actividades se desarrollan en el garaje que presta un vecino, por lo que deben trasladar permanentemente todos los elementos necesarios para cada jornada. **«Necesitamos un espacio físico concreto para que estos conocimientos puedan llegar a hacer fruto»**, sostuvo.

Según explicó, el nuevo edificio permitirá disponer de consultorios y espacios específicos para la atención de pediatría, nutrición, psicología, trabajo social y atención temprana, además de talleres, apoyo escolar y capacitaciones en distintos oficios destinados a fortalecer la autonomía de las familias. Tejada indicó que el propósito es brindar herramientas para que los vecinos puedan generar sus propios proyectos laborales y mejorar sus condiciones de vida.

La campaña de padrinos para Cuadro Nacional

En paralelo, la institución también impulsa un proyecto en Cuadro Nacional, donde actualmente ya no cuentan con el espacio que utilizaban para desarrollar las actividades y trabajan a la intemperie dentro del barrio. En una primera etapa buscan construir una estructura básica con columnas, techo y piso de cemento que permita desarrollar las

actividades protegidos de las condiciones climáticas.

Para financiar esa obra lanzaron una campaña solidaria destinada a conseguir 150 padrinos o madrinas. «**Estamos buscando madrinas y padrinos que quieran apoyarnos con un metro**», explicó. Cada aporte corresponde al valor estimado de un metro de construcción. «**Sale 40.000 pesos ese metro y nos hemos puesto como meta que sean 150 padrinos**», detalló.

La referente destacó que las propias familias participan activamente de las actividades para recaudar fondos y acompañan el crecimiento de la organización. «Las familias también se han abierto para seguir caminando juntos», afirmó.



La referente de la institución, **Karina Tejada**, explicada a **Diario San Rafael y FM Vos 94.5** que la necesidad de avanzar con estas obras surgió a partir del crecimiento que han tenido los programas

Asistencia frente a la ola de frío y canales de colaboración

Durante la entrevista también se refirió al trabajo realizado en los últimos días para asistir a los vecinos frente a las bajas temperaturas y las intensas nevadas registradas en San Rafael. «**Estuvimos repartiendo cajones de carozos para que las**

familias puedan estar calentitas», comentó. Explicó que durante dos jornadas realizaron un operativo en Cuadro Nacional y Cuadro Benegas para distribuir cajones de carozos, utilizados como combustible para calefaccionar los hogares de familias que no cuentan con otros medios para enfrentar el frío.

Además, destacó otra acción solidaria desarrollada junto a estudiantes universitarios. «Pudimos realizar kits de invierno para 85 niños que los pudimos repartir», señaló. Los kits incluyeron camperas, camisetas, pantalones y buzos para los chicos que participan de los programas de la organización.

Quienes deseen colaborar con la campaña pueden comunicarse a través del Instagram @patapila.mendoza o al teléfono 2604-566049. La organización cuenta con un alias de Mercado Pago que es fgh.cec.sanrafael con el número de CVU 0000003100094368789815, a nombre de FGH S.A. Tejada aclaró que quienes realicen una transferencia deben enviar posteriormente el comprobante para que la organización pueda llevar un adecuado control de las donaciones.