

Patricia Giménez: desafíos y perspectivas para la nueva conducción de ProMendoza

15/12/2023



En un contexto donde la globalización y la apertura de mercados son elementos clave para el desarrollo económico, Patricia Giménez asumió la dirección de ProMendoza con la tarea de llevar la promoción y exportación de los productos mendocinos a nuevos horizontes.

Todos estos temas fueron explicados por la flamante funcionaria a Diario San Rafael y FM Vos 94.5, donde se hizo hincapié en sus perspectivas y estrategias para enfrentar los desafíos que se presentan en este nuevo rol.

Giménez destacó la particularidad de ProMendoza como una organización “público-privada, conformada por el gobierno de la provincia y la Bolsa de Comercio, que trabaja en la promoción estratégica de las exportaciones desde hace casi

tres décadas". La funcionaria resaltó la "importancia de la internacionalización de la provincia y cómo esta nueva gestión, ahora directamente vinculada al gobernador, busca jerarquizar la institución para enfrentar los desafíos que se presentan".

En el contexto actual económico del país, con especial atención a las retenciones, Giménez explicó que "si bien estas retenciones podrían afectar en un principio, el compromiso es ajustarlas en los próximos meses". Sin embargo, la funcionaria subrayó la "necesidad de reducir la burocracia en el sistema exportador argentino, haciendo hincapié en la importancia de facilitar la vida al exportador para impulsar el ingreso de dólares al país".

Haciendo referencia al sector vitivinícola, Patricia Giménez resaltó el "éxito alcanzado en los últimos años y cómo este puede ser un modelo para otros productos". La nueva titular de ProMendoza mencionó la "importancia de trabajar con la marca Mendoza y explorar nuevos mercados, destacando la medición del impacto de la carbono neutralidad en algunos productos, especialmente en mercados nórdicos".

En cuanto a los destinos de exportación, Giménez mencionó que "Brasil, Estados Unidos, Paraguay, Gran Bretaña y China son los principales destinos", con el objetivo de "fortalecer la participación en los países del Mercosur". Además explicó la estabilidad económica de los países vecinos y cómo la colaboración en el marco del Mercosur facilita las exportaciones, haciendo hincapié en la importancia de ampliar el volumen de productos enviados a estos mercados.

Al abordar la preparación de la producción para la apertura a nuevos mercados, Patricia Giménez reconoció que "algunos productores ya han hecho ajustes, pero que se necesita un esfuerzo adicional". La funcionaria expresó "la confianza en el actual Ministerio de la Producción, liderado por un exportador, para tomar medidas que impulsen a los productores a dar el salto cualitativo necesario" (en referencia a Rodolfo Vargas Arizu).

Finalmente, se brindaron argumentos en los cambios que se

esperan en la estructura de ProMendoza bajo la nueva dirección de Patricia Giménez. La funcionaria señaló que, “al depender ahora del Ministerio de la Producción, se realizarán ajustes para conformar la nueva unidad de ProMendoza”. Estos cambios “buscan tener un fuerte impacto en la internacionalización de la provincia, facilitando así la promoción y exportación de productos mendocinos en el ámbito global”.