

Pese a la final del Mundial, la venta de carne no logra repuntar

18/12/2022



La final del Mundial de Qatar 2022 entre la Selección argentina y la de Francia tendrá un escenario ideal para las juntadas familiares o entre amigos, pero los elevados precios de la carne harán que en ese combo no entre el cada vez menos tradicional asado.

Para el mediodía del domingo, momento en que se jugará el trascendental partido de la Scaloneta, se esperan temperaturas agradables y un cielo despejado, por lo que todo acompañará para que la gente se reúna para alentar a los jugadores argentinos.

Pero, como viene sucediendo desde hace varios años, en el menú no figurará uno de los cortes vacunos más destacados para el paladar argentino: el asado.

«Viene muy tranquilo el tema de las ventas: no levantaron ni

con la final del Mundial. La gente se está guardando para las Fiestas» de fin de año, lamentó el presidente de la Asociación de Propietarios de Carnicerías de la Capital Federal, Alberto Williams.

El referente sectorial señaló que de cara al importantísimo duelo en el Estadio de Lusail «se mueve un poco de asado, de vacío, pero nada más».

«No cabe duda de que es por los precios, que son un disparate», se quejó Williams, quien comentó que «cuando la gente va a la carnicería compra pedacitos de carne».

En la Argentina se consumió un promedio de 47,8 kilos de carne vacuna por habitante en 2021: fue la menor cantidad de consumo cárnico desde 1920.

Además, la compra de este alimento registra un descenso desde hace 20 años y entre los factores que contribuyen a esa caída se encuentran el aumento de precios de los cortes más populares y, al mismo tiempo, la baja del salario real.