

Pese a las medidas, la inflación en alimentos no cede y supera el 7% en lo que va de marzo

27/03/2022



La inflación en los alimentos fue de 7,5% en febrero y preocupa al Gobierno, que ya espera un número alto para marzo y se ilusiona con un declive a partir de abril o mayo.

Un relevamiento realizado por la consultora LCG muestra **cómo subieron semanalmente los precios** de los artículos básicos:

- En la primera semana de marzo escalaron 0,6%.
- La segunda semana de marzo los precios se aceleraron y saltaron 1,6%.
- Durante la tercera semana del mes, escalaron otro 2,4%.
- En la **cuarta semana**, el ritmo siguió aumentando y los valores mostraron un incremento promedio de **2,9%**.

En la última semana, los **alimentos que más subieron** según ese

sondeo fueron los **lácteos y huevos** (5,5%), los **condimentos** y otros productos alimenticios(4,5%) y la **carne** (4,2%). La consultora señaló que en ese mismo lapso, un 22% de los ítems de la canasta relevada mostraron aumentos.

Los principales aumentos en lo que va de marzo

“El índice de alimentos y bebidas presentó una **inflación mensual de 5,4% promedio** en las últimas 4 semanas y 7,7% punta a punta en el mismo periodo”, señaló LCG en su informe.

Las **principales subas** relevadas en lo que va de marzo fueron para:

- **Panificados, cereales y pastas: 7,9%.**
- Lácteos y huevos: 6,1%.
- Carnes: 5,9%.
- Verduras: 5,5%.
- Infusiones: 5%.

Qué medidas que tomó el Gobierno para tratar de contener los precios

En ese contexto, el secretario de Comercio **Roberto Feletti** convocó a las empresas para que explicaran los [fundamentos de los últimos aumentos](#), se vieron especialmente entre el 16 y el 18 de marzo, tras el anuncio de **Alberto Fernández** de [declarar la “guerra contra la inflación”](#).



El secretario de Comercio Interior, Roberto Feletti. (Foto: Secretaría de Comercio Interior).

Además, Feletti anunció que [los valores en góndolas se retrotraerán al 10 de marzo](#) y lanzó una canasta de productos con **Precios Cuidados para comercios de proximidad**,

que [contendrá 60 productos](#) y estará disponible en todo el país a partir del 7 de abril.

Ese mismo día se renovará por tres meses la oferta de **Precios Cuidados en supermercados**, con un ajuste mensual de 3% para totalizar un **12% en el trimestre**.



Afectado por la suba del precio internacional del trigo, el pan está entre los productos que más aumentaron en las últimas semanas. (Foto: Damián Dopacio/NA).

Por otra parte, hubo un aumento de dos puntos en las [retenciones](#) para la harina y el aceite de soja, al tiempo que se creó el **Fondo de Estabilización del Trigo** con el propósito de “mitigar el precio de la tonelada” de ese producto.

El **Banco Central** también hizo lo suyo, al [elevar la tasa de referencia](#) en pesos para intentar controlar a la inflación y alentar el ahorro en moneda local.



La última señal en materia de expectativas fue la definitiva aprobación del nuevo acuerdo con el FMI, que se confirmó el último viernes y que el Gobierno aspira a que genere confianza. Allí se prevé que la inflación cierre el año en un **valor que estará entre 38% y 48%**. Sin embargo, las **estimaciones privadas están entre 55% y 60%**.

Fuente: TN