

# Piden eliminar todas las retenciones a las exportaciones de productos regionales

07/01/2021

Se sostuvo que la rentabilidad de las economías regionales se está viendo afectada por varios motivos. Los combustibles aumentaron un 15% entre agosto y diciembre pasado, los insumos registran subas por encima de la inflación, acompañando en muchos casos el dólar "Bolsa", y la brecha cambiaria –en torno al 90%– dificulta cualquier proyecto productivo a mediano y largo plazo.

En los últimos días, el Gobierno, mediante el decreto 1060/20, modificó más de 4.500 posiciones arancelarias. Si bien en algunos productos se bajaron los derechos de exportación, en otros el impuesto registró un aumento, poniendo en jaque la rentabilidad de la producción primaria en los diferentes complejos.

La medida establece, por ejemplo, una eliminación de la alícuota en el caso del jugo de manzana y, al mismo tiempo, una suba al 4,5% para el jugo de pera. "No entendemos el criterio que se adoptó para bajar las retenciones en unos productos y subirlas en otros", advirtieron desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). Además, se remarcó que las economías regionales necesitan un enfoque integral adaptado a la realidad de cada complejo. Un informe realizado por CAME, el Monitor de Exportaciones de Economías Regionales, muestra que estas tienen potencial para duplicar a mediano y largo plazo el valor de sus exportaciones al mundo, pasando de los actuales 7.200 millones de dólares por año a más de 14.000 millones de dólares.

En 2020 más de 7 de cada 10 dólares que ingresaron al país

provinieron de la cadena agroindustrial. El sector representó el 74% del valor del total de las exportaciones del país (la relación más alta de los últimos 5 años).

Se destacó también que aumentar las exportaciones es importante para el país ya que posibilita el ingreso de divisas, inyectando dinamismo en todos los actores de la cadena de valor, haciendo crecer el empleo genuino y el poder adquisitivo de los trabajadores.

Una de las mayores tendencias mundiales del consumidor es la demanda de productos listos para consumir. Pero agregar valor en origen a la producción primaria supone el desafío de tener “una mirada integradora y un rol protagónico por parte del Estado”.

Entre los diversos complejos productivos que se destacan por tener un gran potencial de crecimiento en exportaciones se cuentan, entre otros, legumbres, cítricos, olivícola, apícola, maní, arroz, peras, manzanas, uvas, lácteos, yerba, carnes, madera y vinos.