

## Planifican la próxima temporada de lucha contra la Lobesia Botrana

Con intenciones de continuar el programa de erradicación de la plaga que se inició en el año 2017, desde el Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria Mendoza (IscaMEN) han empezado a realizar reuniones virtuales del Comité Técnico de Lobesia Botrana, integrado por el INTA, el Senasa, áreas técnicas de entidades vitivinícolas y la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Cuyo.

Desde FM Vos (94.5) y Diario San Rafael dialogamos con Guillermo Azin, coordinador del programa, quien señaló que estuvieron compartiendo los resultados de las últimas campañas, concluyendo que los mismos fueron muy buenos, además de evaluarse la posibilidad de efectuar otra campaña de control que mínimamente debe servir para mantenimiento de lo que se ha logrado. A fin de no retroceder ya que podría significar un daño muy grande respecto de lo realizado y en cuanto a fondos. “La provincia de Mendoza viene aportando fondos para las campañas de control de Lobesia en base a una ley provincial, en la cual hay una contraparte del sector privado, de los productores, que hasta ahora viene siendo bastante chica si se la compara con lo que pone el Estado. Pero existe la posibilidad de prórroga de esa ley, ya que la última campaña que se hizo fue la última que contemplaba la ley. Lo que estamos tratando con el sector privado es este año de prórroga, al menos para mantener lo que se ha logrado”, explicó, y agregó que “en función de eso, si se logra la prórroga de la ley, el programa va a seguir funcionando durante al menos una campaña más y existen posibilidades de que aparezcan fondos nacionales que colaboren con una campaña óptima de control”.

Cabe decir que gracias a las campañas anteriores, los productores del Sur mendocino han obtenido y dado a conocer muy buenos resultados, teniendo en cuenta que hay un alto porcentaje de la superficie cultivada con vid sin detección alguna de la plaga. “En la última campaña solo tuvimos 70 detecciones en total en el oasis Sur, cuando veníamos de más de 3.000 en las campañas 2016 y 2017, cuando se arrancó con el programa en grandes áreas”, aseguró.