

Poca mercadería para el Día del Niño y aumentos del 40%



Gustavo Fernández, titular de la Cámara de Librerías y Jugueterías de Mendoza, se refirió a cómo está la actualidad del sector, a la faltante de insumos y a las perspectivas para el día del Niño.

“La venimos remando como todos porque está complicado, falta mercadería que no está entrando de China al igual que los insumos, ellos están con problemas de Covid y los puertos están cerrados hace 30 días. Las expectativas son las mejores porque es una fecha muy esperada por el comerciante y tenemos los negocios armados para cumplir pese a los inconvenientes con los productos, sobre todo con los importados”, indicó en FM Vos.

Sobre las posibles soluciones a la falta de stock, Fernández reconoció que “los distribuidores están entregando de a poco pero las condiciones de pago con complicadas, porque al haber poca mercadería la están priorizando para quien paga de contado por ejemplo, tenemos demanda pero no mercadería”.

“El año pasado, para esta altura había cierta apertura para los negocios y trabajamos de acuerdo a las expectativas, se trabajó bien porque veníamos de un cierre fuerte, ahora tenemos más abierto pero tenemos menos mercadería”, añadió.

El tema precios

Sobre el valor de los juguetes, Fernández afirmó que “tenemos un aumento desde Reyes

a la fecha de alrededor del 40 por ciento para juguetes, nos hemos comido los ahorros y la ganancia es la mínima, hay que agradecer poder seguir con el comercio y no sabemos hasta cuándo será”.

Por otro lado, el dirigente señaló que “han sido muchos los locales que tuvieron que cerrar por la pandemia, desde Reyes hasta la fecha las jugueterías han tenido una meseta y ahora recién hay un repunte por el Día del Niño, en librería hubo semanas de ventas y otras de no por el tema de que los chicos no fueron tanto a la escuela”.

Por último, Fernández admitió que desde el Gobierno nacional recibieron el ATP y esperan obtener “alguna ayuda más a nivel municipal como planes de pago o prórrogas”.