

Pocos turistas que gastan menos en Mendoza y las expectativas puestas en el próximo finde XL

17/06/2025



El primer fin de semana largo de junio termina con baja ocupación hotelera y poco movimiento de turistas en Mendoza. En promedio, las reservas no superaron el 50%, aunque el número no sorprende para un sector que ya anticipaba una caída durante estas fechas.

Por su parte, si bien la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Ciudad (Cecitys) informó que el 65% de los comercios abriría sus puertas, **gran parte de los**

locales del microcentro permanecieron cerrados durante la mañana del lunes.



Foto: El Sol.

“La ocupación en promedio ronda el 45% – 50%. Este fin de semana que pasó y el que viene no son muy representativos, no hay mucho movimiento nacional e internacional. Sí hay movimiento, pero para los hoteleros no hacen diferencia dentro de lo que es el mes completo”, señaló **Marcelo Rosental**, presidente de la Cámara Hotelera de Mendoza.

En este línea, el titular de la Cecitys, **Adrián Alín**, remarcó que el turismo no traccionó este fin de semana largo, en el que **ni el Día del Padre ayudó a mejorar las ventas.**

“El consumo para la fecha bajó un 20% en relación al año pasado. En esta oportunidad el ticket promedio fue de \$40.000. Seguimos poniendo esperanzas y esperamos que esto mejore”, indicó.

Turismo en “stand by”

Los feriantes del Parque General San Martín también reflejan el poco movimiento turístico registrado durante estos días. Ubicados frente a la Fuente de los Continentes los días viernes, sábados, domingos y feriados, los comerciantes manifestaron que **las ventas vienen en caída desde Semana Santa.**



*“Hubo brasileros, pero compran poco. Usan una aplicación que nosotros no tenemos y andan con poco efectivo. De todas maneras hubo poco movimiento este fin de semana. **El fin de semana anterior se vendió mejor que éste**”,* expresó Ignacia, que tiene un puesto en el paseo.

Guillermo, otro comerciante del Parque, coincidió con su colega y manifestó que hubo muy poco movimiento y afirmó que desde su experiencia, **la situación mejora la primera semana de**

Las vacaciones de invierno.



“Estoy hace cuatro años acá. Desde Semana Santa las ventas caen y recién repuntan en las vacaciones de invierno. Los feriados en esta época son muy tranquilos. A veces uno se vuelve sin vender”, aseguró.

Lo que viene

Marcelo Reynoso, director de Desarrollo Turístico e Innovación, confirmó que las reservas hoteleras promediaron el 50% durante este fin de semana largo, pero anticipó que para el feriado de este viernes el número sería superior.

*“Este fin de semana hubo una buena performance en el Gran Mendoza. Lo vemos aceptable en vista de lo que suele ser mayo y junio. **Para el próximo fin de semana hay una proyección del 60%.** Por ahí este finde por el Día del Padre la gente prefirió*

quedarse en casa”, desarrolló el funcionario en diálogo con Canal 9.

Además, afirmó que el número sería aún mayor de cara a las vacaciones de invierno, en donde hay una proyección de reservas que alcanza el 70%. En este sentido, resaltó las nevadas en cordillera, que favorecerían el turismo en la provincia.