

¡Polémica! Algunos restaurantes empezaron a cobrar por llevarte la comida que sobró

14/05/2025



¿Te sobró comida en el restaurante y pensaste en pedir que te la preparen para llevártela? En **algunos restaurantes podés llevarte una sorpresa, ya que ahora comenzaron a cobrar por tus propias sobras, y se desató la polémica.**

Esta práctica, que comenzó a ganar terreno, desató una fuerte polémica entre quienes la consideran un abuso y quienes la defienden como una medida lógica ante el aumento de costos y el desperdicio de recursos.

La Chica del Brunch", reconocida influencer gastronómica dio detalles de la experiencia que le tocó vivir cuando fue a un restaurant porteño, y luego de terminar de comer, quiso llevarse las sobras a su casa y allí se dio con la

sorpresas: **“Buen día, ¿Qué opinan ustedes de que están cobrando en muchos restaurantes cuando pedís llevarte los que sobraron?”,** se preguntó en una historia que subió a Instagram.

“Mi humilde opinión, quizás se puede meter en la estructura de costos como para que no sea chocante cuando te viene en la cuenta medio de sorpresas”, agregó.



la gente del brunch 52 min

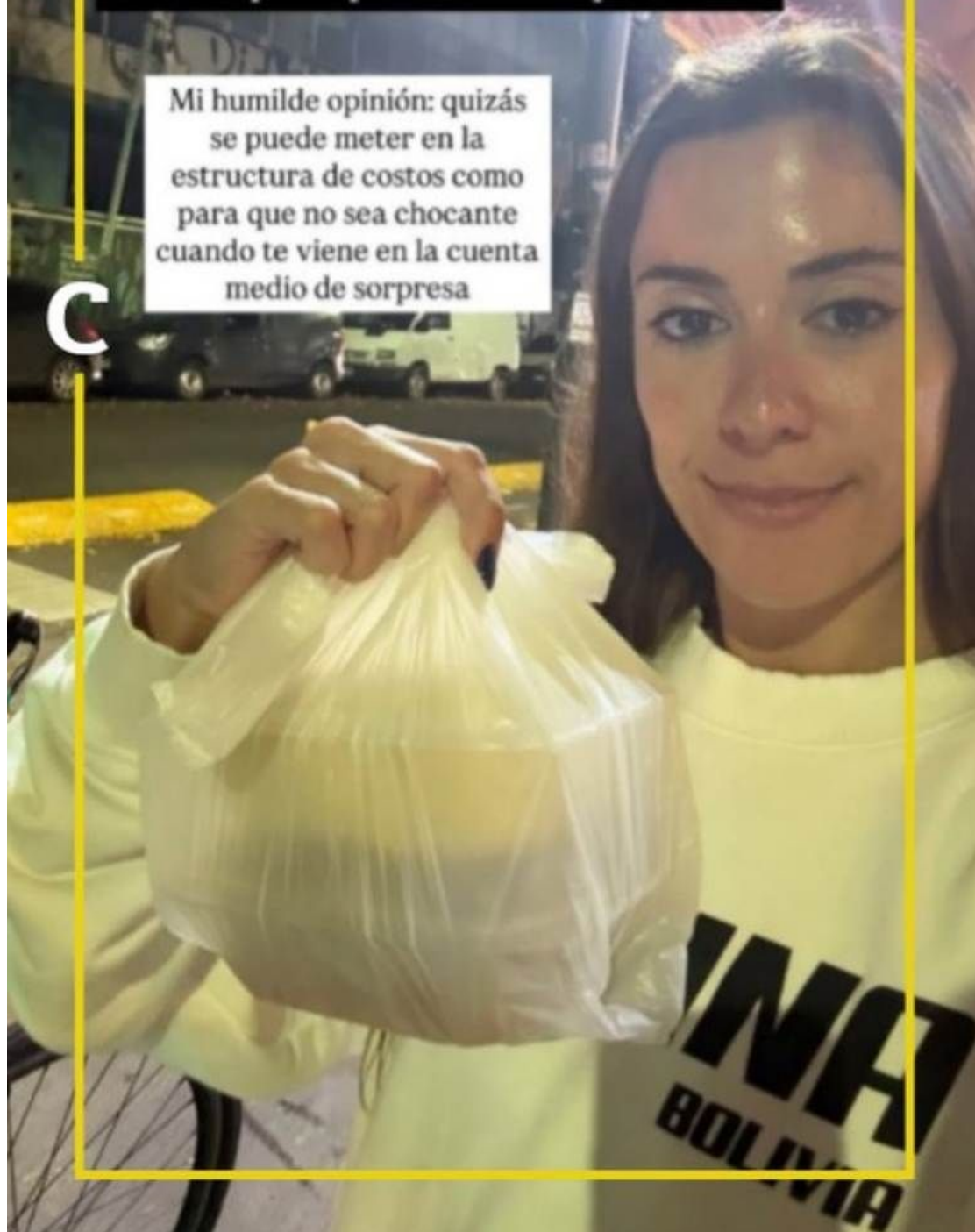


elCanciller

Buen día! Que opinan Uds de que estén cobrando en muchos restaurantes cuando pedís para llevar lo que sobró?

Mi humilde opinión: quizás se puede meter en la estructura de costos como para que no sea chocante cuando te viene en la cuenta medio de sorpresa

C



Entre tantos restaurantes que recorre «La Chica del Brunch», uno le dio la sorpresa de cobrarle la comida le sobró y que pidió que le envuelvan.

Como era de esperarse, la publicación se viralizó en las redes sociales y se llenó de comentarios que criticaron el accionar del restaurant. **“Si lo pagaste es tuyo y te lo podes llevar. Altos caraduras”, “Ni Venezuela se animó a tanto”, “Pero si ya lo pagaste. Te lo cobran dos veces”, “Imagino que te cobran solo la bandeja y la bolsa, pero... si, deberían incluirlo en el menú, así suena menos chocante”, “Es el almuerzo de sus empleados”,** fueron algunas de las opiniones.

Quién es “La Chica del Brunch”

Su verdadero nombre es **Rocío Strat** y, en una nota que le brindó a La Nación, contó que **mamó el amor por la comida a través de sus padres cuando vivía en el barrio de Boedo**. Por un lado, su mamá Liliana era la encargada de armarle las viandas para el colegio con una vuelta de rosca que sus compañeros envidiaban. Por otro lado, su padre, Rubén, fanático y curioso por la cocina, quien la introdujo en recetas exóticas como la musaca (un plato griego).



“Yo llevaba champiñones en el táper y me miraban onda ‘¿por qué no llevás patitas de pollo?’. Hay un amor por parte de mi mamá por esmerarse un poco más, hacer algo distinto y también mi familia es de Medio Oriente, es decir, para lo que ella

cocina, siempre utilizó bastantes especias y picantes. Si lo vas consumiendo de chico, el paladar se va aclimatando", señaló.

El furor por la página de Instagram

Rocío plasmó su amor por la comida a través de su página, en la que hacía reseñas, pero a menor escala que la actual; sin embargo, fueron sus propios amigos que la alentaron a dar un paso más. "Me decían 'che, estoy yendo a tal lugar porque vi una historia tuya y me tentaste, ¿Por qué no hacés algo con esto?'. Vos entrabas al álbum de mi celular y era exclusivamente comida. No ibas a encontrar otra cosa", indicó.

Con ese material y su conocimiento, abrió una cuenta de Instagram que empezó a crecer en el medio de la pandemia, paradójicamente, cuando no se podía andar por la calle. En su lugar, compartió videos de recetas, pero una vez que reabrieron los locales, volvió a filmar en cafeterías, bares y restaurantes, en un **contexto en el que la gente tenía la necesidad de salir de sus hogares.**

"Ahora que se podía salir a comer... bueno, **¿a dónde puedo salir a comer?.** Yo creo que la facilidad es que ahora estás a un *click* de enviarle el material a otra persona y que esa persona, quizás, no me conoce. Y esa segunda persona dice '¿quién es esta piba? La voy a empezar a seguir'. **Así es como el boca en boca digital empieza a crecer**", manifestó.

Además, Rocío encontró su carisma a la hora de **cómo contar**, teniendo en cuenta al público que se dirige. "Lo que pega también es que soy una piba normal que va a comer y cuenta su experiencia: **es algo más terrenal, más popular.** Fui comí y me paso 'esto, esto y esto'. **Pero traté de encontrar mi voz porque si no es más de lo mismo**", explicó.

La primera reseña que se viralizó fue la de un bodegón de parrilla, que llegó a 6 millones de reproducciones y 200

mil *likes*, aunque este no es su récord dentro de la cuenta. **En la actualidad tiene casi 5 millones de seguidores que tienen en cuenta sus recomendaciones a la hora de elegir un lugar para comer en el mapa gastronómico de Buenos Aires.**

Fuente: La Mañana de Neuquén.