

# Polémica en Mendoza por las promos que instan a vacunarse a cambio de vino o cerveza

28/07/2021

Tal como ha ocurrido en diferentes partes del país, Mendoza busca incentivar la vacunación contra el coronavirus. Para ello, bares y restaurantes «premiarán» al vacunado con una copa de bebida alcohólica. **La campaña, que se realizará del 2 al 15 de agosto en toda la provincia ya generó polémica.**

«No acompañamos una campaña que **promocione e inste el consumo de alcohol**. Sí nos parece importante incentivar la vacunación, pero el que se quiere emplear no es el modo adecuado», expresó Romina Ríos, titular de la ONG Protectora.

Por su parte, la titular de Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Mendoza (AEHGA), Beatriz Barbera expresó: «La finalidad es que **los mendocinos tomen conciencia sobre la importancia de la vacuna** para dar fin a esta pandemia y, por ello, con el apoyo del gobierno provincial, lanzamos la estrategia con la que premiaremos a aquellos que asistan a los locales adheridos con sus dosis colocadas».

La empresaria aseguró que la campaña, **a la que han adherido 50 de los 160 locales nucleados en la entidad**, les resultó interesante ya que la única manera de dar batalla a esta situación es con la vacuna.

«Entendemos que no es obligatorio acceder al sistema de vacunación, sin embargo, es necesario comprender que si entre todos nos cuidamos más rápido saldremos de esta situación que nos ha involucrado como sociedad hace más de un año».



## Una pinta o espumante por una vacuna

La metodología de la campaña es muy simple. Las personas que asistan a los locales adheridos deberán presentar su carnet de vacunación donde se justifique que han accedido a la primera dosis contra el coronavirus o que ya poseen el esquema completo.

«A esas personas las mimaremos y honraremos con **una copa de espumante, de vino o una pinta** a modo de obsequio para festejar un vacunado más en la provincia. El objetivo principal es promocionar la vacunación», expresó Barbera.

La empresaria refirió que **la campaña es para reforzar la decisión de aquellos que se dejaron estar, dudaron sobre su eficacia o pospusieron la inoculación para más adelante.**

«Si bien la vacunación es un acto individual influye en lo comunitario y la realidad es que hasta el momento lo que se ha visto es que cuidarnos y vacunarnos es el modo para salir de la pandemia y ayudarnos a que no colapse el sistema sanitario», agregó.

**La propuesta se realizará a nivel provincial y no sólo participarán los locales adheridos a la institución sino que todos los privados que quieran acceder podrán hacerlo.**

«Estamos a favor de que hayan campañas de concientización, pero creo que **los comerciantes debería utilizar otras técnicas de publicidad o marketing** para hacer conocido un comercio o incrementar el consumo en los locales y no a través de las bebidas alcohólicas y por la vacunación», insistió Ríos.

Otro punto que resaltó la letrada es que **«en los comercios gastronómicos no se puede aplicar precios diferenciados entre los que están vacunados y los que no lo están.** Eso no es más que un acto de discriminación, vetado por la ley del consumidor».

## **Alejandro Vigil redobló la apuesta**

El empresario Alejandro Vigil fue uno de los primeros en poner en marcha la campaña para «premiar» los vacunados. La iniciativa la llevará adelante en tres de sus cinco sucursales (dos en la Quinta Sección y la restante en Godoy Cruz).

**“¿Te vacunaste? Vení con tu libreta de lunes a miércoles. Tenemos media pinta de regalo para vos”,** es el slogan promocionado por los bares o cervecerías de la localidad.

“Es un golpe de efecto que ayudará a generar conciencia”, afirmó el empresario y respecto a las críticas, manifestó que **«Todos los comentarios son válidos. Habría que discutirlo y repensarlo. Creo que nadie va a buscar una pinta de cerveza si no consume alcohol, pero es un buen punto a analizar».**

De esta manera, Vigil aseguró que a su promoción iba a ser modificada y además de media pinta, le agregará entre las opciones una copa de vino o una bebida sin alcohol. **«Opciones para todos los gustos»,** recalcó.

Fuente: El Sol