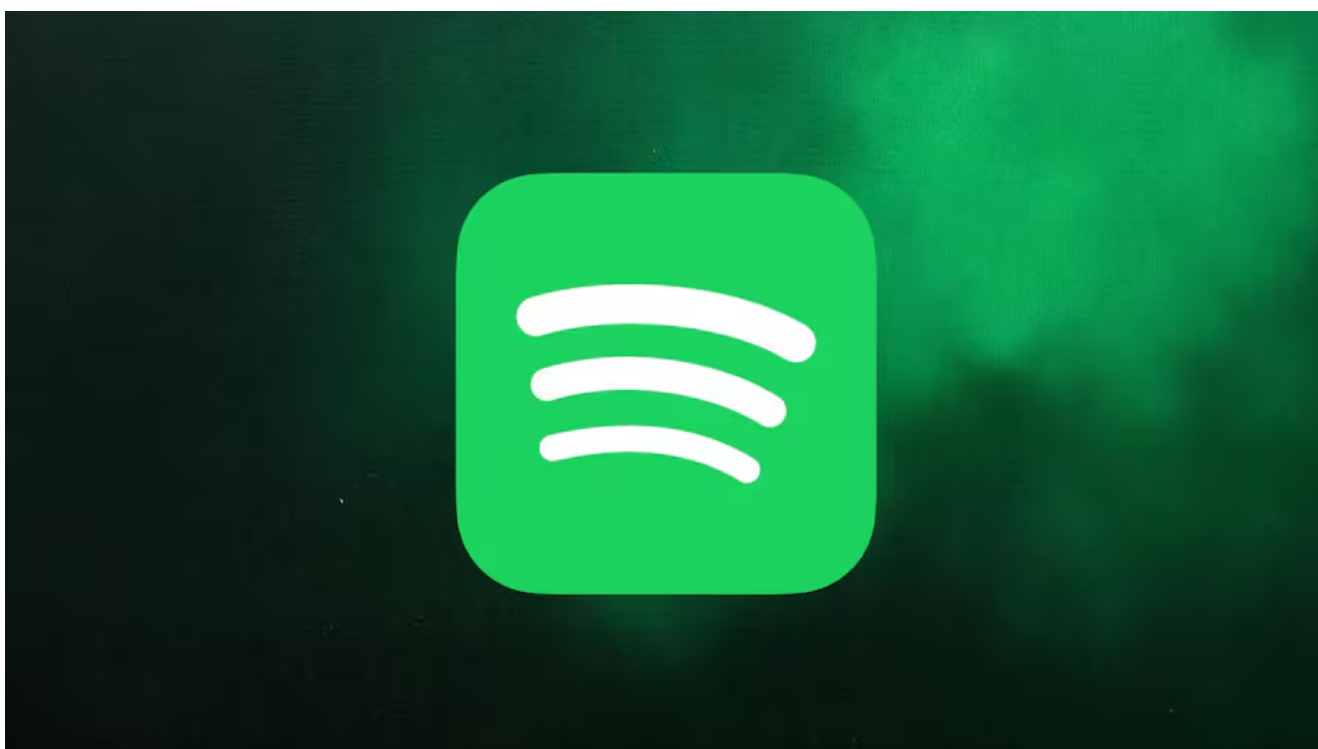


Polémica en Spotify por la “música sin alma”: canciones creadas con IA y grupos falsos que compiten con los artistas

07/07/2025



La **inteligencia artificial** continúa generando **controversia** dentro de la industria musical y especialmente en plataformas como Spotify. En los últimos meses, bandas que **no existen** y temas creados por algoritmos lograron **números de éxitos sorprendentes**, poniendo en jaque la autenticidad y el modelo de distribución del ecosistema musical.

Uno de los casos más llamativos es el de “**White Enigma**”, una presunta banda de folk que superó las **850 mil escuchas mensuales en la plataforma de música**. Sin embargo, no existen los integrantes ni tampoco hay rastros de la banda fuera del

mundo digital, ya que **su música fue creada por la IA**. Por la situación que se generó, Spotify emitió un comunicado **desvinculándose de todo**, mientras que la polémica crecía en redes.



Spotify. Foto: Pexels.

Además, otras bandas como **“Jet Fuel & Ginger Ale”** o **“Awake Past 3”**, también inexistentes en el mundo real, acumularon miles de reproducciones en Spotify.

Estos fenómenos llamados **“música sin alma”** tienen cosas en común: sus voces artificiales, las imágenes generadas digitalmente y biografías sin confirmación biográfica.

Sin embargo, el fenómeno se volvió peor tras la sospecha de que parte del éxito de estos temas **se debe a la manipulación**

de reproducciones mediante bots, lo que llevó a Spotify a eliminar pistas generadas por IA tras detectar actividad fraudulenta.

En algunos de los casos el objetivo principal es monetario: “No proteger o difundir un proyecto artístico, sino **aprovechar el sistema de regalías por streaming utilizando inteligencia artificial**”, explicó una fuente de la industria.



Spotify

Autenticidad para la música

El mundo de la música generada por IA plantea interrogantes económicos: “¿cómo garantizar la autenticidad en el streaming? ¿Qué futuro les espera a los músicos humanos frente a la competencia de algoritmos capaces de producir éxitos virales en minutos?”.

Algunos de los éxitos de la **nueva generación se hicieron con herramientas simples como Suno**, que se puede acceder a través

de una página web y que permite un uso gratis.

Fuente: Canal 26