

# Polémica por Facebook y una campaña en contra de TikTok

03/04/2022



Según consignaron en el medio estadounidense *The Washington Post*, la empresa matriz de **Facebook**, Meta, habría contratado a un 'lobby' republicano en Estados Unidos para **crear una campaña nacional de noticias falsas sobre los peligros de utilizar la red social TikTok.**

Según la investigación de *The Washington Post*, **Facebook** le pagó a la consultora republicana *Targeted Victory* para que publicara artículos en los principales medios de comunicación regionales para debilitar a su principal competidora de origen chino, propiedad de *ByteDance*.

La información se dio a través de una serie de correos electrónicos filtrados por varios empleados de *Targeted Victory* para demostrar que desarrollaron una campaña mediática para alertar a los usuarios más jóvenes estadounidenses de los peligros de utilizar la **TikTok** en tanto es la aplicación «número uno en compartir datos de los jóvenes y adolescentes

que la utilizan».

En esta campaña de desinformación se animó también a los miembros de Targeted Victory a destacar que, debido al auge de **TikTok**, **la plataforma estaba consiguiendo desviar la atención de las medidas llevadas a cabo por Meta** en materia de privacidad y antimonopolio.

En otros correos electrónicos, **este 'lobby' republicano instó a sus socios y empleados a filtrar en los medios locales supuestas conductas peligrosas asociadas con TikTok** que pudiesen poner en riesgo a los adolescentes.

En relación a eso, *The Washington Post* compartió que un portavoz de la plataforma china indicó que **TikTok** estaba «profundamente preocupada» por «el avivamiento de los informes de los medios locales sobre supuestas tendencias» que no habían sido advertidas en su plataforma.

Desde este diario han informado de que Targeted Victory se ha negado a aclarar más detalles sobre la campaña y solamente ha indicado que está «orgullosa» del trabajo que ha hecho durante los años que ha estado colaborando con Meta.

## **Noticias falsas y noticias negativas**

Para proceder a esta «falsa» cobertura, **Targeted Victory creó un documento llamado 'Bad TikTok Clips'** en el que fue **incluyendo enlaces de noticias locales de dudosa credibilidad que citaban a TikTok como el origen de tendencias adolescentes peligrosas.**

Una de esas historias guardaba relación con un desafío denominado 'lametazos tortuosos' y que llegó a medios locales de diferentes estados norteamericanos, como Massachusetts, Michigan, Minnesota, Washington D.C. y Rhode Island.

Sin embargo, según una investigación llevada a cabo por la productora de la red de pódcast Gimlet, Anna Foley, se comenzó

a rumorear acerca de la existencia de estos retos en Facebook y no en TikTok.

Debido a la expansión de noticias como esta, el senador demócrata de Connecticut Richard Blumenthal escribió una carta en la que pedía a los ejecutivos de la plataforma china que testificaran ante el subcomité del Senado.

Por otra parte *The Washington Post* destacó en su investigación que, mientras que *Targeted Victory* trabajaba para la compañía tecnológica, **varios medios de comunicación regionales publicaron artículos en los que se elogiaban las virtudes de Facebook**, como sus esfuerzos por apoyar e integrar empresas de propietarios negros en su plataforma.

Entre algunos de los ejemplos destacados en estos medios se encuentra la publicación en *Denver Post* de una carta al director supuestamente orquestada por este 'lobby'. En ella **se afirmaba que TikTok era perjudicial para la salud mental de los niños y ponía en duda sus prácticas de privacidad de datos.**

Fuente: *Ámbito*