

Polémica por un mensaje de Lumilagro en redes

24/03/2026



La firma Lumilagro quedó en el centro de la polémica luego de publicar un mensaje en redes sociales que desató una ola de reacciones. En su cuenta oficial, la compañía planteó una pregunta que rápidamente encendió el debate: si los consumidores preferían precios más bajos o sostener empleos, aun con productos más caros.

El posteo llegó en un contexto delicado. En los últimos años, la empresa avanzó en un proceso de reconversión que incluyó la reducción de personal y un cambio en su modelo productivo, con mayor peso de la importación desde China. Ese trasfondo potenció el impacto del mensaje.

La publicación no solo generó repercusión por su contenido, sino también por el tono. Incluso, en otro mensaje, la firma

ironizó sobre la posibilidad de lanzar productos “de peor calidad y más caros” fabricados íntegramente en el país, lo que alimentó aún más las críticas.

Reacciones cruzadas y un debate abierto

Las respuestas en redes sociales estuvieron dominadas por cuestionamientos. Muchos usuarios señalaron una falta de sensibilidad hacia los trabajadores desvinculados y cuestionaron que la empresa planteara el tema en esos términos. Algunos incluso manifestaron su decisión de dejar de consumir la marca.

Sin embargo, también aparecieron voces en defensa de la compañía. En esos casos, se destacó la necesidad de adaptación en un mercado competitivo y se sostuvo que la prioridad de una empresa es sostener su actividad en el tiempo.

Frente a la controversia, Lumilagro publicó nuevas aclaraciones. Allí aseguró que las desvinculaciones se realizaron mediante acuerdos y en el marco de un proceso necesario para “adaptarse, sobrevivir y crecer”. Además, planteó que la reconversión podría permitir, a futuro, generar nuevamente empleo.

El episodio dejó expuesto un debate más amplio sobre producción, precios y trabajo. En un escenario económico cambiante, la discusión entre competitividad y empleo volvió a instalarse con fuerza, esta vez impulsada por un mensaje que convirtió a una marca histórica en tendencia.