

Por la cuarentena obligatoria, la demanda de combustibles cayó un 85% en Argentina

26/03/2020

El aislamiento social, preventivo y obligatorio decretado a nivel nacional por el coronavirus provocó que se redujera la venta de combustibles. Estaciones de servicio de todo el país registraron notables bajas en el consumo.

Daniel González, CEO de YPF S.A. realizó una estimación del impacto que genera la cuarentena obligatoria en el sector al que se dedica. Sostuvo que “la producción de gas está empezando a caer un poco con la demanda, hasta un 20% abajo de la normal para esta época del año”.

El empresario aseguró además que “dejamos de perforar y completar pozos”. Explicó que la carga en las refinerías baja entre un 30 y 40% en promedio del crudo procesado para adecuarse a «un nivel de demanda mucho más bajo”.

En comparación con días anteriores, el consumo de naftas está un 70% debajo, el gasoil en un 50% y el combustible de aviación en un 90%. González precisó que la compañía se ve en la necesidad de exportar crudo a precios bajos, por lo cual los ingresos van a ser “afectados negativamente”.

Según informó Télam, desde las petroleras Axion y Raizen,

licenciataria de Shell, indicaron que en sus estaciones notaron caídas de entre un 75 y hasta 90% para naftas, en tanto que el impacto en el gasoil es menos.

Las tres marcas -YPF, Raizen y Axion- que suman más del 90% del mercado aseguraron que tienen todas sus estaciones de servicio operativas con el cierre de las tiendas, salvo excepciones que reflejen la necesidad de atender al personal de servicios de emergencias y seguridad y al de logística.

El presidente de la Confederación de Entidades de Comercialización de Hidrocarburos y Afines (Cecha), Gabriel Bornoroni, estimó que la caída de ventas de combustibles en las 4.800 estaciones de servicio de todo el país ronda entre el 80 y el 85% respecto a la semana previa a la implementación del aislamiento obligatorio.

«Las estaciones están vendiendo un 15% de lo que vendían normalmente», dijo Bornoroni al explicar que los días previos del decreto que dispuso el aislamiento obligatorio se observó «un pico de demanda por automovilistas que hicieron largas filas para abastecerse».

Para el directivo esto es una clara señal de que la gente comenzó a quedarse en sus domicilios y solo van a los establecimientos quienes están cumpliendo alguna tarea esencial.