

## Por la sequía y la falta de oferta, la liquidación de divisas del agro cayó 17% en noviembre



Las empresas del sector agroexportador liquidaron en noviembre un 17% menos de divisas en comparación con igual mes del año pasado, como consecuencia del impacto de la sequía y la «falta de oferta estable por las condiciones macroeconómicas».

Así lo señalaron la Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) y el Centro de Exportadores de Cereales (CEC), entidades que representan el 48% de las exportaciones argentinas.

Si bien en la comparación interanual el ingreso de dólares cayó, en relación a octubre de este año mejoró un 14%, de acuerdo con la información proporcionada por las empresas. En noviembre, se liquidó un total de US\$ 1.696.978.273 dólares y 2022 es el mejor año desde que se llevan registros, con un monto liquidado desde el 2 de enero que supera los US\$ 36.000 millones.

LEE: La recaudación de impuestos creció en noviembre pero la inflación le ganó

CIARA-CEC recordaron que el ingreso mensual de divisas, transformadas en pesos, es el mecanismo que permite seguir comprando granos a los productores al mejor precio posible.

A la vez, puntualizaron que la liquidación está fundamentalmente relacionada con la compra de granos que luego serán exportados, ya sea en su mismo estado o como productos procesados, luego de una transformación industrial.

La mayor parte del ingreso de divisas en este sector se produce con bastante antelación a la exportación, anticipación que ronda los 30 días en el caso de la exportación de granos y alcanza hasta los 90 días en el caso de la exportación de aceites y harinas proteicas.

El complejo oleaginoso-cerealero, incluyendo al biodiesel y sus derivados, aportó el año pasado el 48 % del total de las exportaciones de la Argentina, según datos del INDEC.

El principal producto de exportación del país es la harina de soja (14,2 % del total), que es un subproducto industrializado generado por este complejo agroindustrial, que tiene actualmente una elevada capacidad ociosa, cercana al 50%. El segundo producto más exportado el año pasado, de acuerdo con el INDEC, fue el maíz (11 %) y el tercero fue el aceite de soja (6,9 %).