

¿Por que el multimillonario fundador de TikTok dejó la empresa?

22/05/2021

Es uno de los hombres más ricos de China gracias al éxito mundial de TikTok. Pero, con 38 años, Zhang Yiming abandonará la presidencia del gigante chino internauta ByteDance para «soñar despierto».

A pesar de que el multimillonario revolucionó al mundo de Internet con su popular aplicación para compartir videos entre los jóvenes de todo el orbe, Zhang Yiming no se percibe a sí mismo con espíritu de líder.

«En realidad, no poseo las cualidades requeridas para ser un directivo ideal (...) No soy muy sociable, prefiero las actividades en solitario, como navegar en internet, leer, escuchar música y soñar despierto», escribe Zhang Yiming en una carta dirigida a sus empleados.

Zhang **cede el cargo a Liang Rubo, cofundador de ByteDance**, y hasta ahora responsable de recursos humanos. Ambos socios se encontraron en los bancos de la prestigiosa universidad Nankai, en Tianjin (norte).

Fue en el campus de esta ciudad-puerto donde siendo estudiante se hizo un nombre ayudando a sus compañeros a instalar las computadoras. Algo que lo ayudaría a conocer a su futura esposa.

En 2012, hubo un primer fogonazo con Jinri Toutiao, una plataforma de artículos de información que utiliza la inteligencia artificial para personalizar los contenidos. La aplicación se convierte en una de las más populares del país.



Cambia la cabeza de TikTok.

Pixabay

Zhang Yiming «es primero que nada un programador informático», **muy arraigado al funcionamiento de los productos «y buen conocedor de la tecnología»**, subrayó en 2019 Liu Xingliang, decano del centro de investigación DCCI.

En 2016, llegó la consagración con el lanzamiento de TikTok, después la **compra e integración por un monto de u\$s1.000 millones de Musical.ly**, aplicación para compartir música, muy presente sobre todo en Estados Unidos.

TikTok y sus 1.000 millones de usuarios es un fenómeno social, haciendo furor entre la juventud de todo el mundo con un concepto muy sencillo: videos cortos que brindan un espacio preferente a los temas musicales, filmados ante cámaras o en forma de coreografías, sólo con la ayuda de un smartphone.

«Este éxito enorme e inmediato ilustra la importancia de su estrategia dirigida a los usuarios», en la ocasión jóvenes que

quieren comunicarse de una forma «más directa y expresiva», señaló en 2019 Bo Ji, de la Cheung Kong Business School.

El éxito de TikTok, que tiene su versión china bajo el nombre de Douyin, convirtió a **Zhang Yiming en el quinto multimillonario de China, con una fortuna estimada en unos u\$s36.000 millones** de acuerdo con el ránking de la revista Forbes.

Fuente: **Ámbito**