

Por qué los mendocinos se han vuelto selectivos a la hora de comprar lácteos

10/05/2022



De acuerdo con el último reporte de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las ventas minoristas en Argentina aumentaron 6% en abril y acumulan un alza del 7,6% en el primer cuatrimestre del año. Los rubros más destacados fueron farmacia, construcción, calzados, mientras que los alimentos y las bebidas siguen en baja.

En Mendoza, la situación se replica y la venta de lácteos ha disminuido notoriamente. «La gente ya no se agolpa en los locales como meses atrás, ahora llega y selecciona lo justo y necesario, es decir, no compra de más», explicó a *El Sol Rubén*

Ferrero, dueño de Yogurlac.

En las despensas de barrio ocurre lo mismo, según reportó Adriana: «La gente ya no lleva como antes dos o tres leches para guardar para la semana o yogures para los chicos, **lleva una y la hace rendir**».



La venta de lácteos ha disminuido notoriamente, según indicó el dueño de una empresa local.

Los lácteos, con aumento

Los productos que más salen, por lo general, y según refirieron los propios comerciantes, son la leche y los yogures. «Son pocas las familias que compran postres, flanes, incluso, que llevan un pan de manteca para acompañar el dulce», advirtieron.

Las estrategias de venta son muchas y variadas, pero, como en la mayoría de los comercios, **priman las ofertas o las promociones de 2x1 o un determinado descuento en la segunda unidad.** Esto, por lo general, se observa en las fábricas de productos y en los súper e hipermercados, no así en las despensas de barrio, en las que casi no existen ofertas ni descuentos en lo que a lácteos respecta.

A la hora de analizar los precios, **muchos comercios de barrio cuentan con los productos más caros que en un supermercado y, por supuesto, que un fabricante.**



Los productos que más salen, por lo general, y según refirieron los propios comerciantes, son la leche y los yogures.

En un recorrido realizado por *El Sol*, **la leche** tiene un costo de **\$100** (tanto entera como descremada) en un fabricante; **\$148** la entera en un hipermercado y la descremada

\$153; en una despensa, los mismos productos cuestan **\$150**.

El vaso de yogur entero en el fabricante tiene un costo de \$45 por 125 gramos o 6 por \$240, el descremado cuesta \$80 por 160 gramos o 6 por \$450; en el hipermercado el precio es de \$124 (entero por 190 gramos) y el descremado cuesta \$123.60 (por 190 gramos); en tanto, en la despensa los valores son: \$140 (entero por 190 gramos) y \$160 (descremado por 190 gramos).

La manteca por 200 gramos cuesta en el fabricante \$160; en el hipermercado \$327 y \$210 en una despensa.



Otros precios

El precio del **yogur en botella**, por un litro, en Yogurlac se vende a \$247 (frutado) y \$220 (natural); el mismo producto en el hipermercado y despensa se comercializa a \$208 y \$150 el sachet por 900 centímetros cúbicos, respectivamente.

Los postres en el fabricante cuestan \$70 el vaso o 6 unidades por \$380; en el hipermercado tienen un valor de \$208.50 por 118 gramos y en la despensa sale \$160.

Y el **queso mantecoso** varía de acuerdo a las marcas. En el distribuidor cuesta \$665 la media horma; en el híper \$680 el kilo y en las despensas van desde los \$980 a \$ 1.120 el kilo.



Muchos comercios de barrio cuentan con los productos más caros que en un supermercado y, por supuesto, que un fabricante.

Fuente y fotos: Gentileza El Sol